

---

Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione

**Progetto MOPAmbiente  
Monitoraggio degli Orientamenti e  
delle Politiche per l'Ambiente**

SECONDO RAPPORTO SULLE OPINIONI

**Dicembre 2004**

# MOPAmbiente

---

***Il progetto MOPAmbiente, "Monitoraggio sugli Orientamenti e le Politiche per l'Ambiente" in Italia, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e realizzato da RISL e ISPO, è un'iniziativa volta a favorire la comunicazione tra istituzioni, imprese e cittadini sulle tematiche ambientali.***

---

***Per quanto riguarda i cittadini, nell'agosto 2003 è stata realizzata la prima indagine MOPAmbiente su un campione panel rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne. Nel febbraio 2004 e nell'ottobre 2004 sono state realizzate due successive indagini sullo stesso campione panel.***

***Per quanto riguarda le imprese, nel 2003 è stata realizzata la prima indagine MOPAmbiente su un campione rappresentativo di medio-grandi aziende italiane, con almeno 50 addetti. Nell'ottobre 2004 è stata realizzata una successiva indagine su un campione rappresentativo di grandi aziende, con almeno 100 addetti. In entrambi i casi sono stati interrogati i responsabili della gestione ambientale e della qualità.***

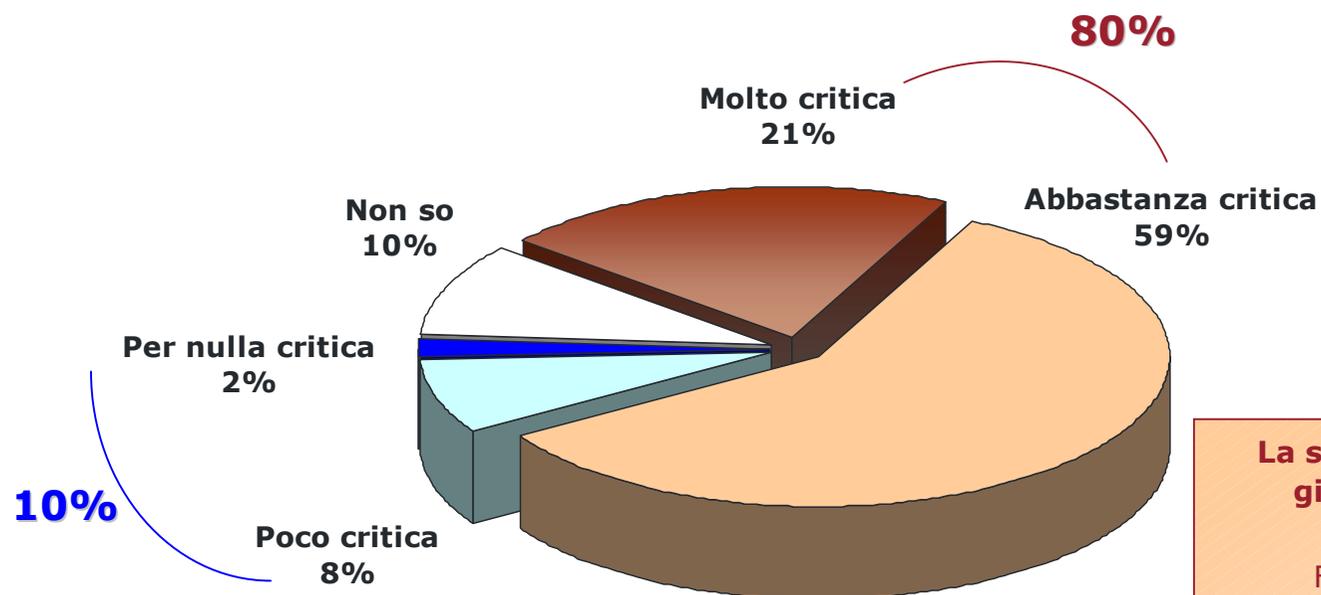
---

# **La percezione del problema ambientale**

## La percezione del problema ambientale

**"Alcune persone ritengono che la situazione ambientale abbia raggiunto livelli di criticità molto elevati. Secondo altre, invece, la situazione ambientale è ancora sotto la soglia della criticità.**

**Lei ritiene che la situazione ambientale sia:"**



base casi: 3.792  
(valori percentuali)

**La situazione ambientale è giudicata molto critica soprattutto:**

Fra gli studenti (32%)

Al crescere del titolo di studio (dal 15% fra coloro che possiedono un titolo elementare al 27% fra i laureati)

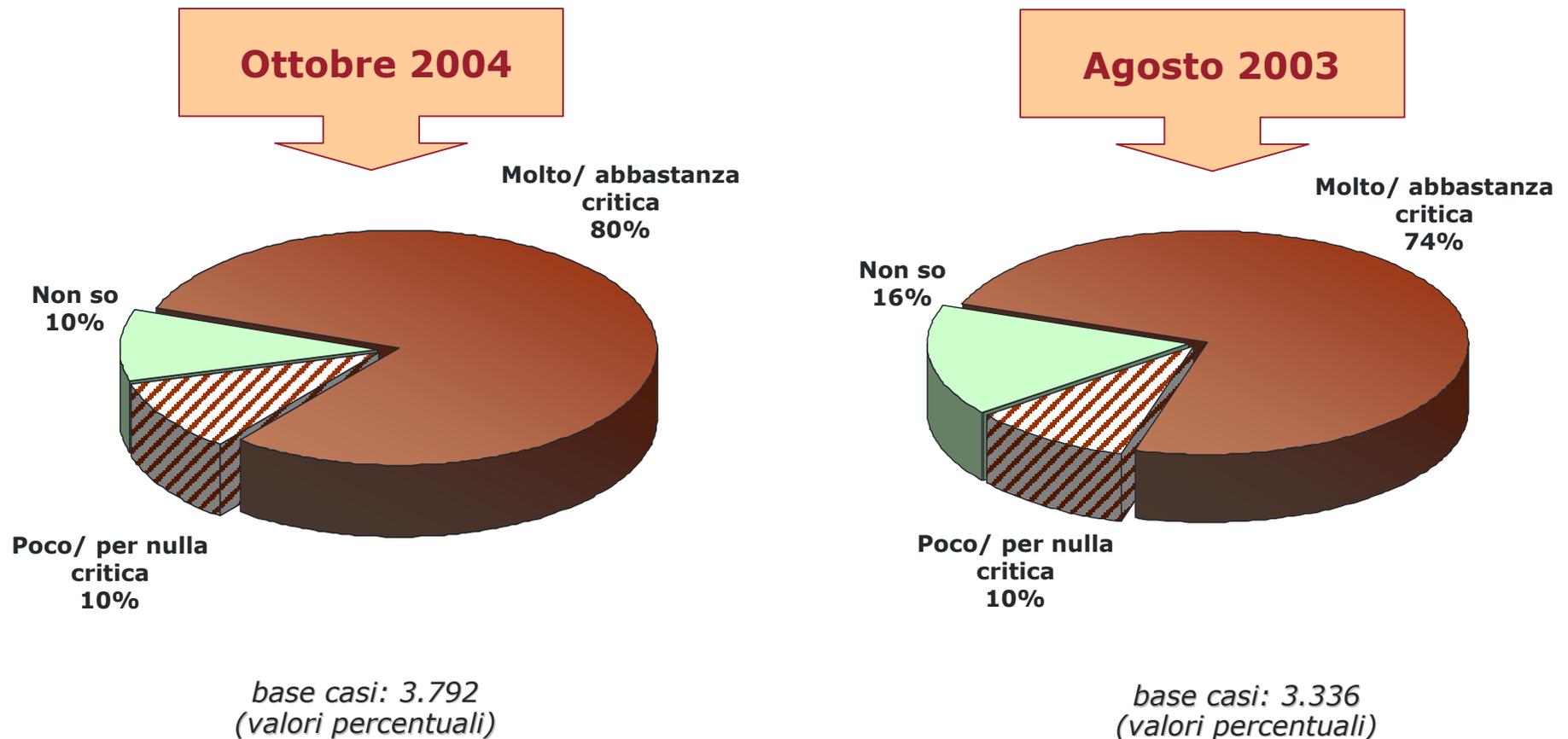
Fra i 40-49enni (26%)

# La percezione del problema ambientale

## Il trend

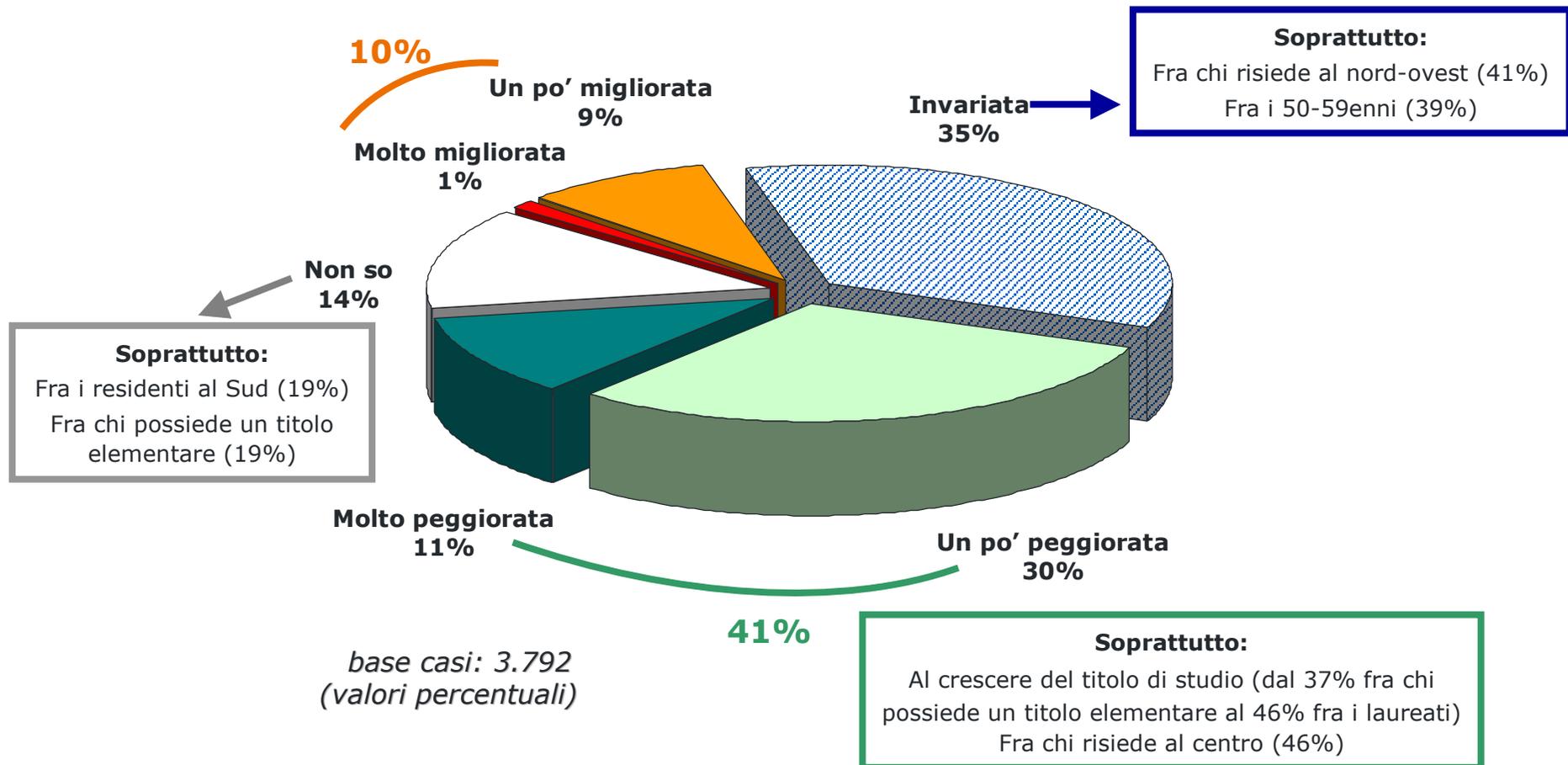
**"Alcune persone ritengono che la situazione ambientale abbia raggiunto livelli di criticità molto elevati. Secondo altre, invece, la situazione ambientale è ancora sotto la soglia della criticità.**

**Lei ritiene che la situazione ambientale sia:"**



# La percezione del problema ambientale

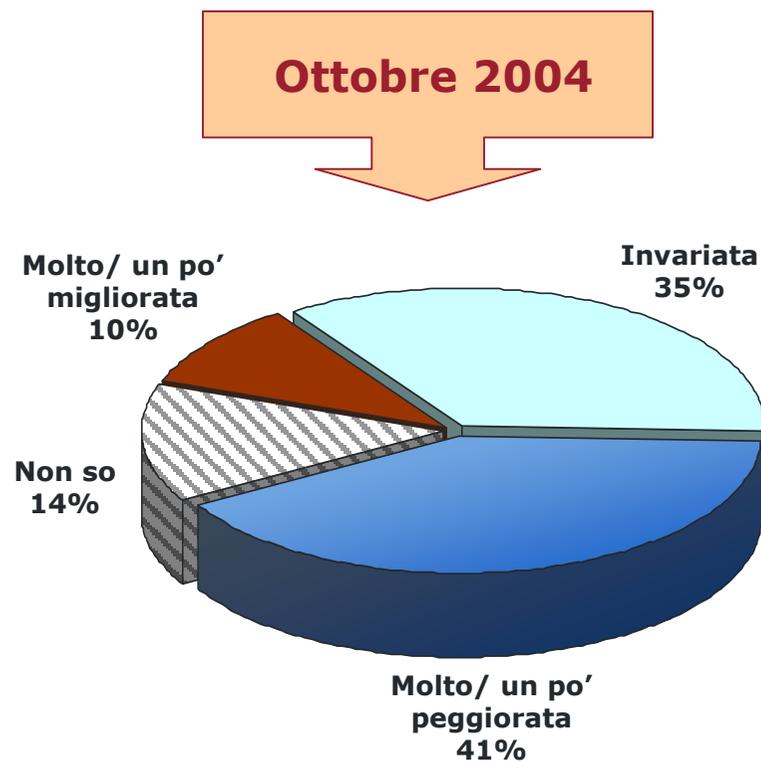
*"Ma secondo lei, la situazione ambientale tra un anno sarà:"*



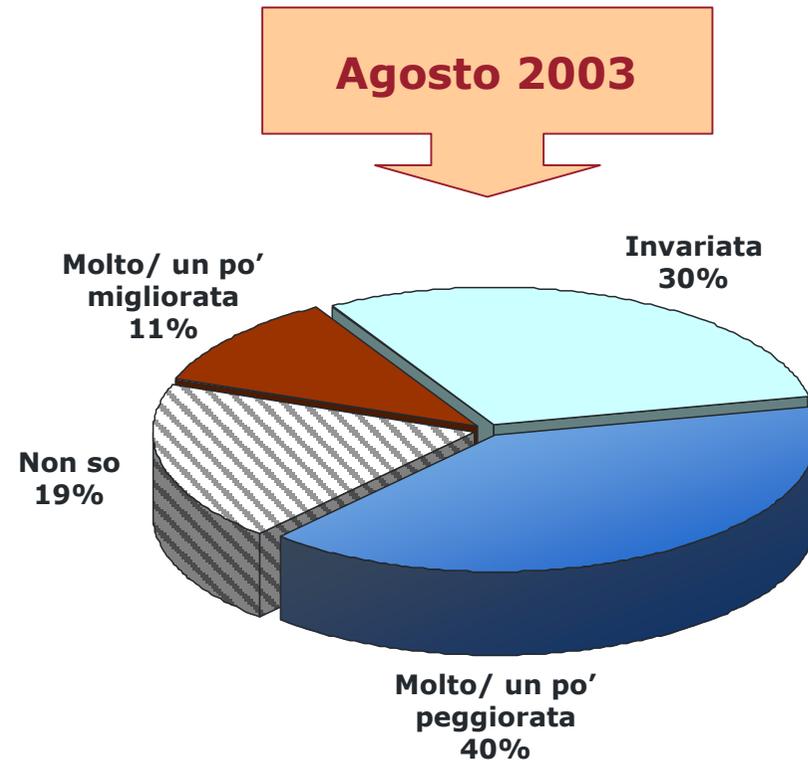
# La percezione del problema ambientale

## Il trend

*"Ma secondo lei, la situazione ambientale tra un anno sar :"*



*base casi: 3.792  
(valori percentuali)*



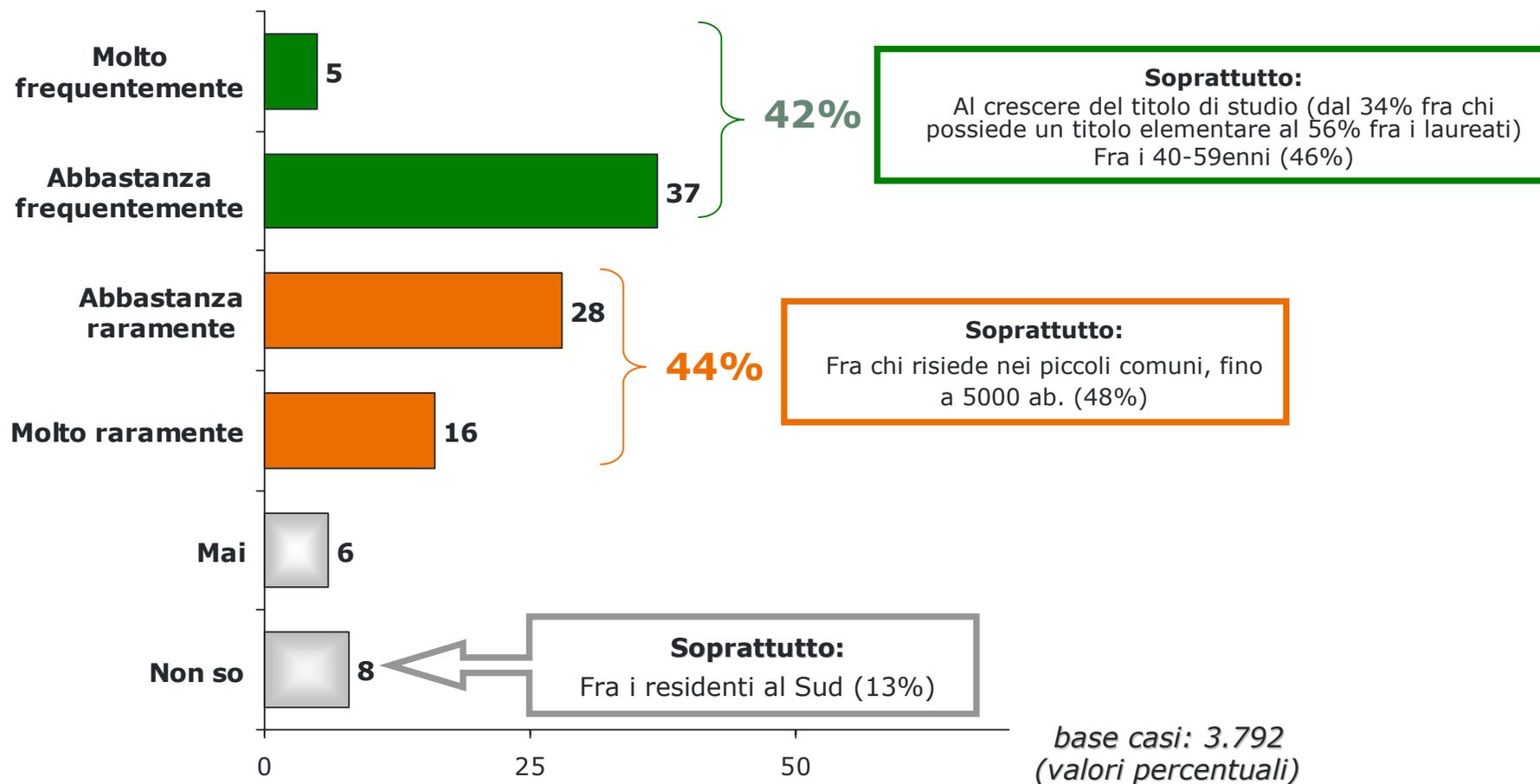
*base casi: 3.336  
(valori percentuali)*

---

# **La sensibilità nei confronti dell'ambiente**

# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

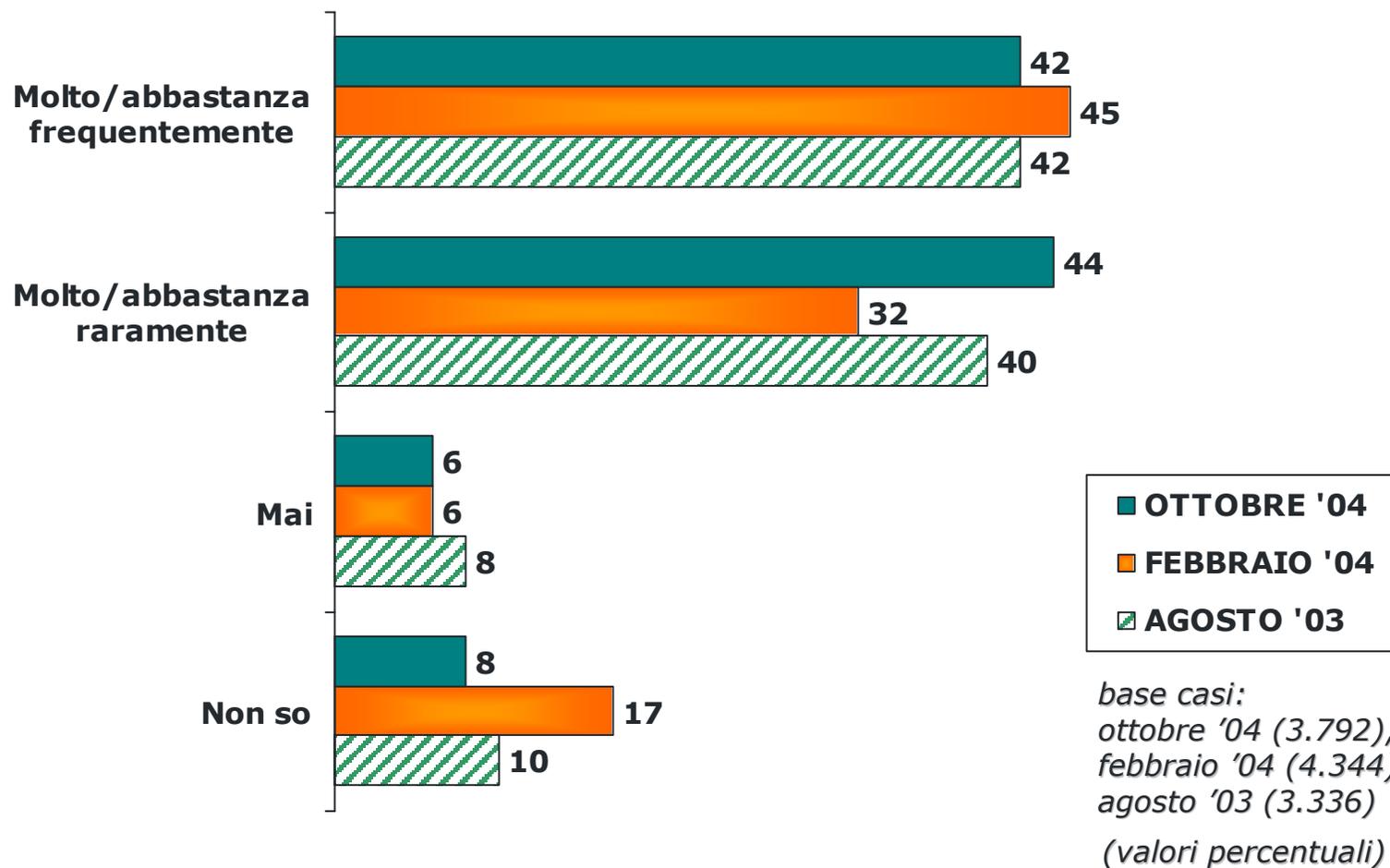
**"Quanto frequentemente parla di ambiente e di ciò che può danneggiare l'ambiente con i propri familiari, gli amici e i colleghi?"**



# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

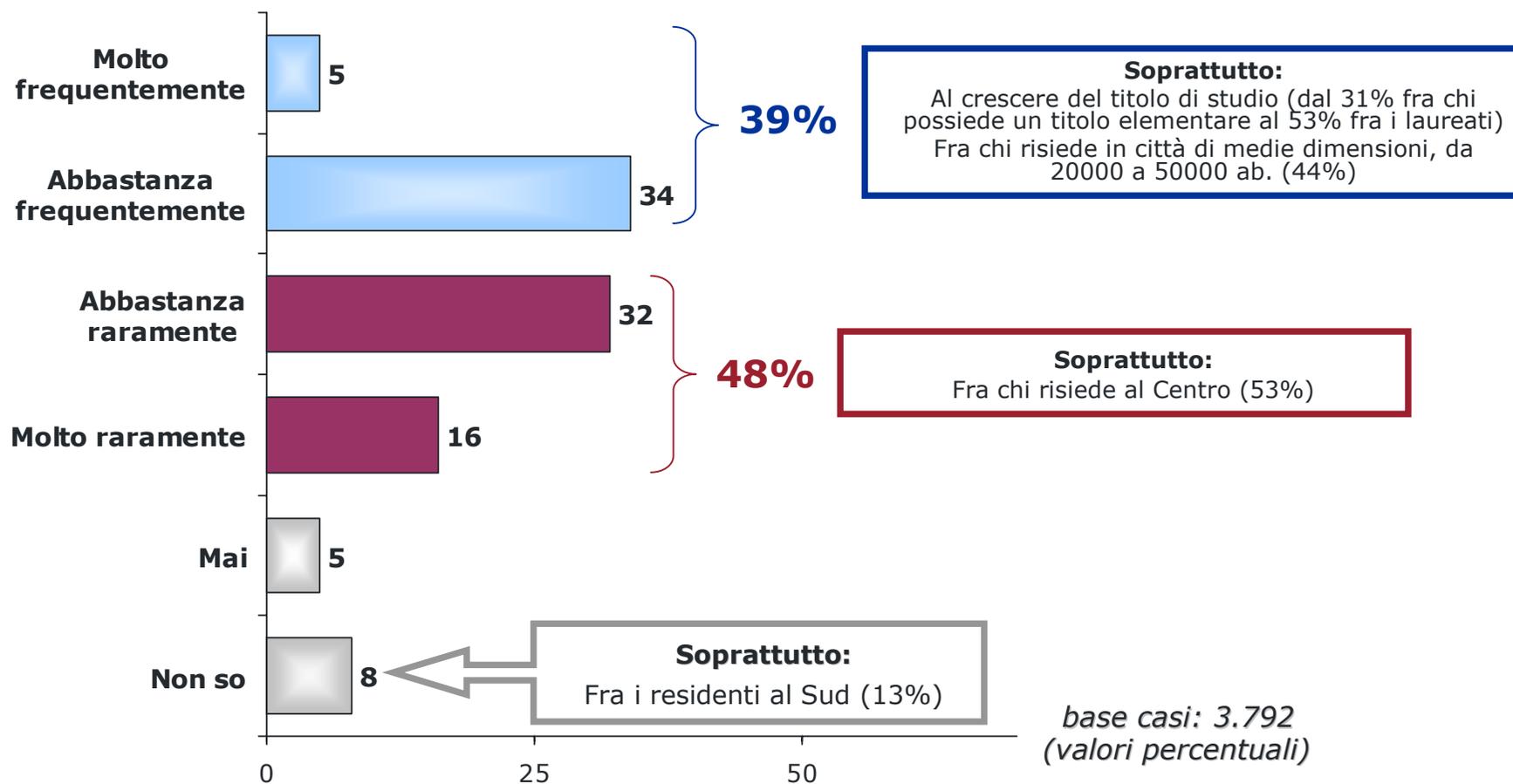
## Il trend

**"Quanto frequentemente parla di ambiente e di ciò che può danneggiare l'ambiente con i propri familiari, gli amici e i colleghi?"**



# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

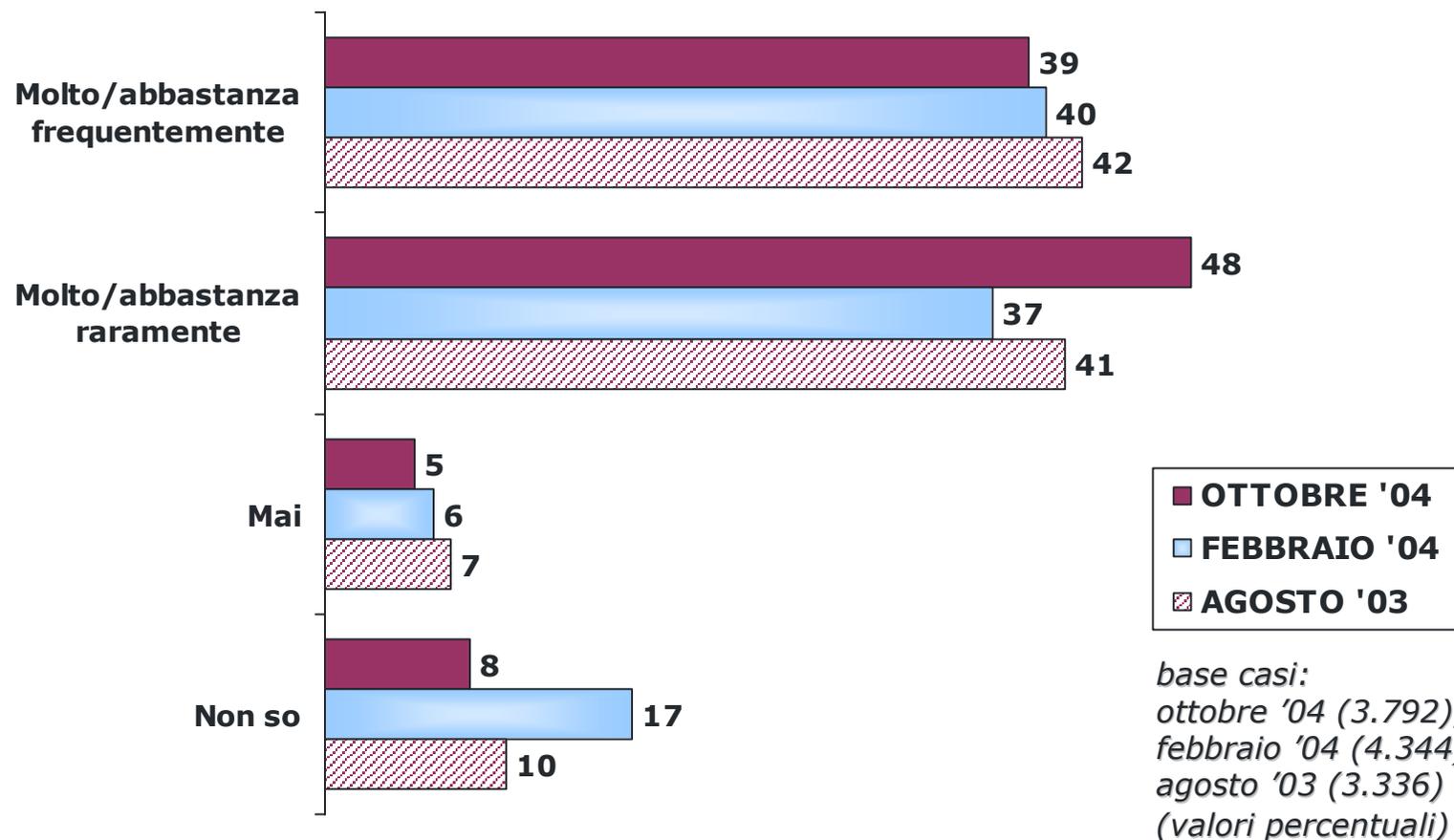
**"E quanto frequentemente le capita di leggere articoli o guardare programmi/servizi che parlano di tematiche ambientali e di ciò che può danneggiare l'ambiente?"**



# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

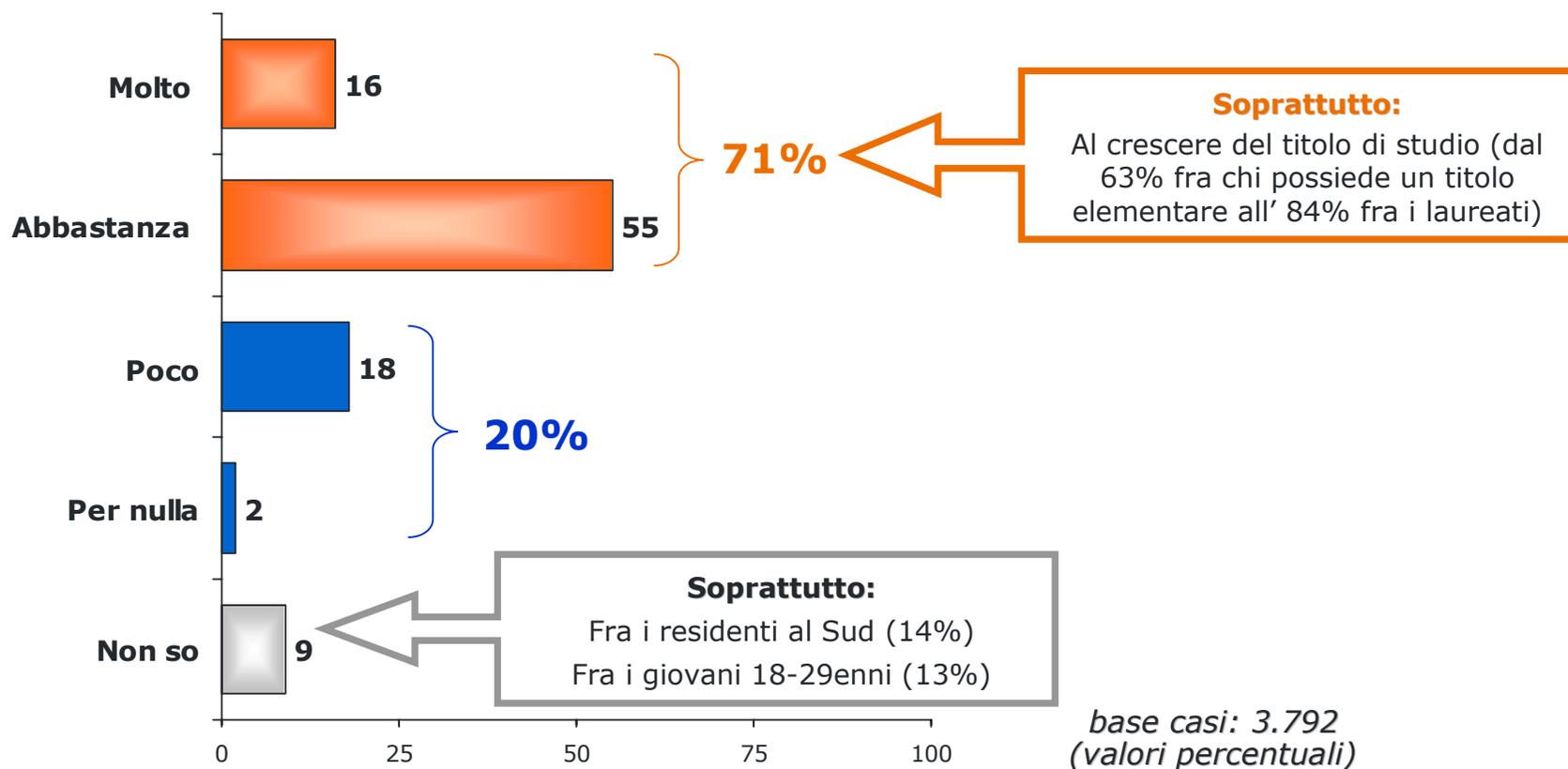
## Il trend

***"E quanto frequentemente le capita di leggere articoli o guardare programmi/servizi che parlano di tematiche ambientali e di ciò che può danneggiare l'ambiente?"***



# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

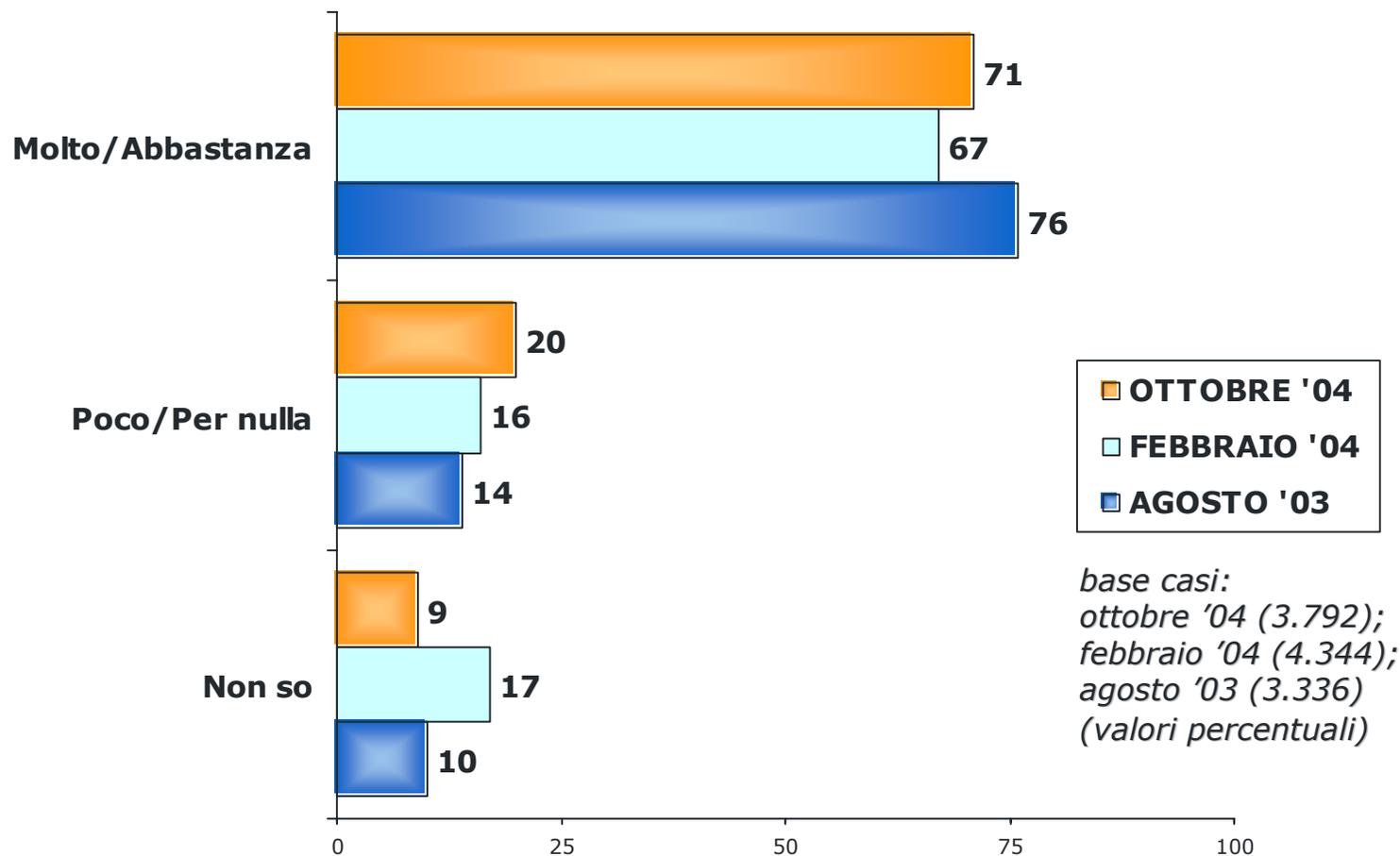
**"Quanto direbbe di essere attento, sensibile nei confronti dell'ambiente?"**



# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

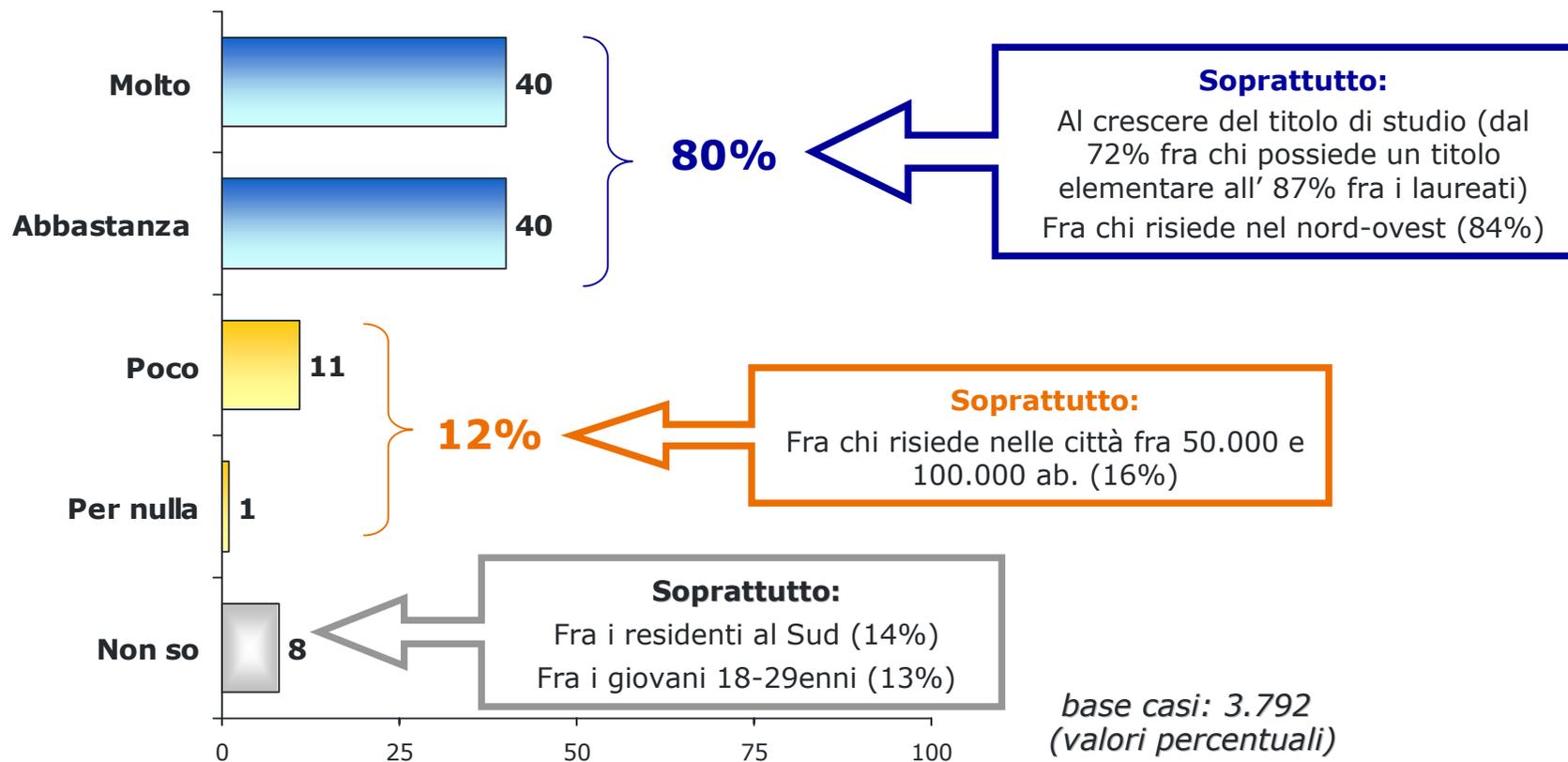
## Il trend

**"Quanto direbbe di essere attento, sensibile nei confronti dell'ambiente?"**



# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

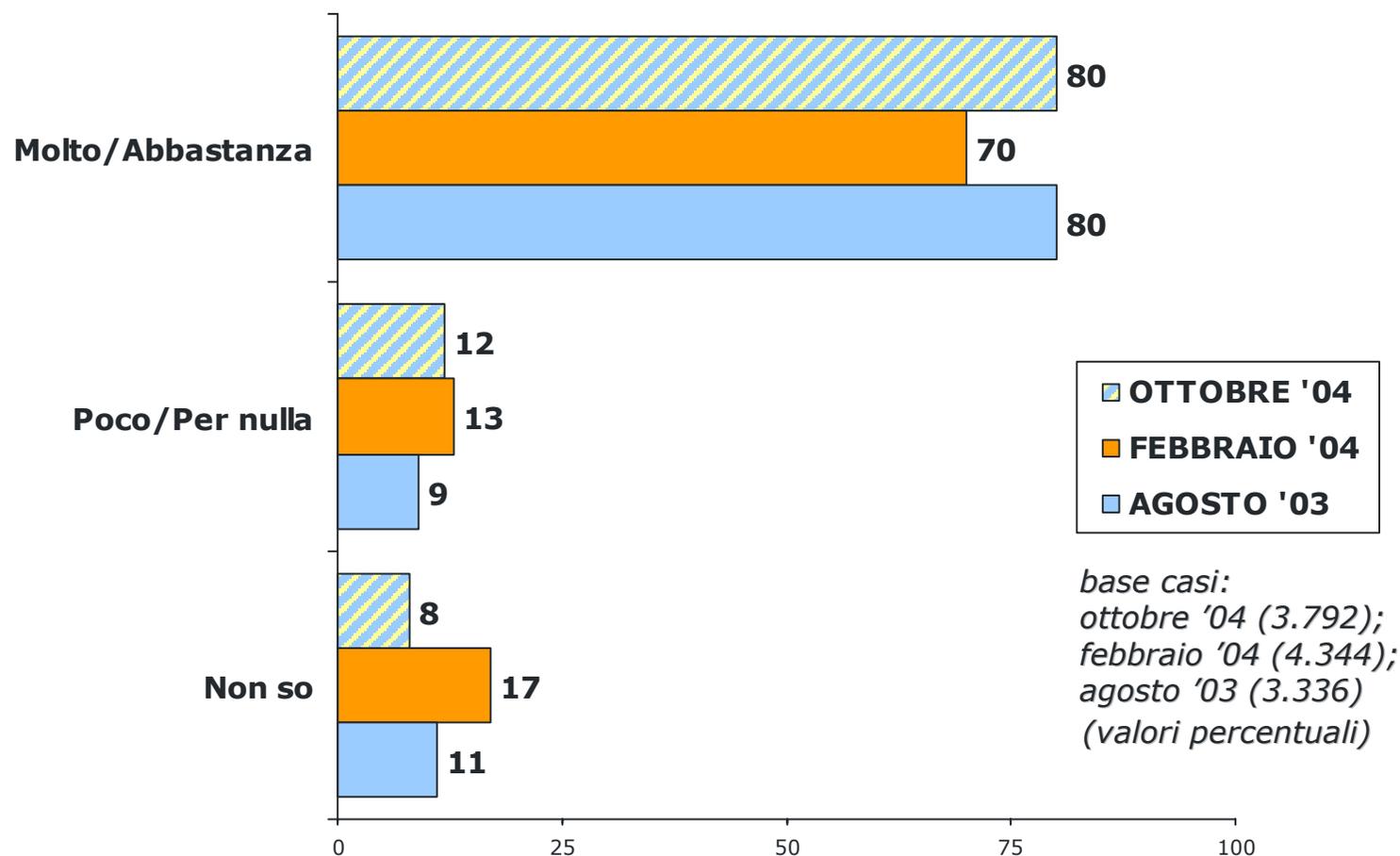
**"Quanto secondo Lei, ogni singola persona può contribuire con il suo comportamento a ridurre l'inquinamento dell'ambiente?"**



# La sensibilità nei confronti dell'ambiente

## Il trend

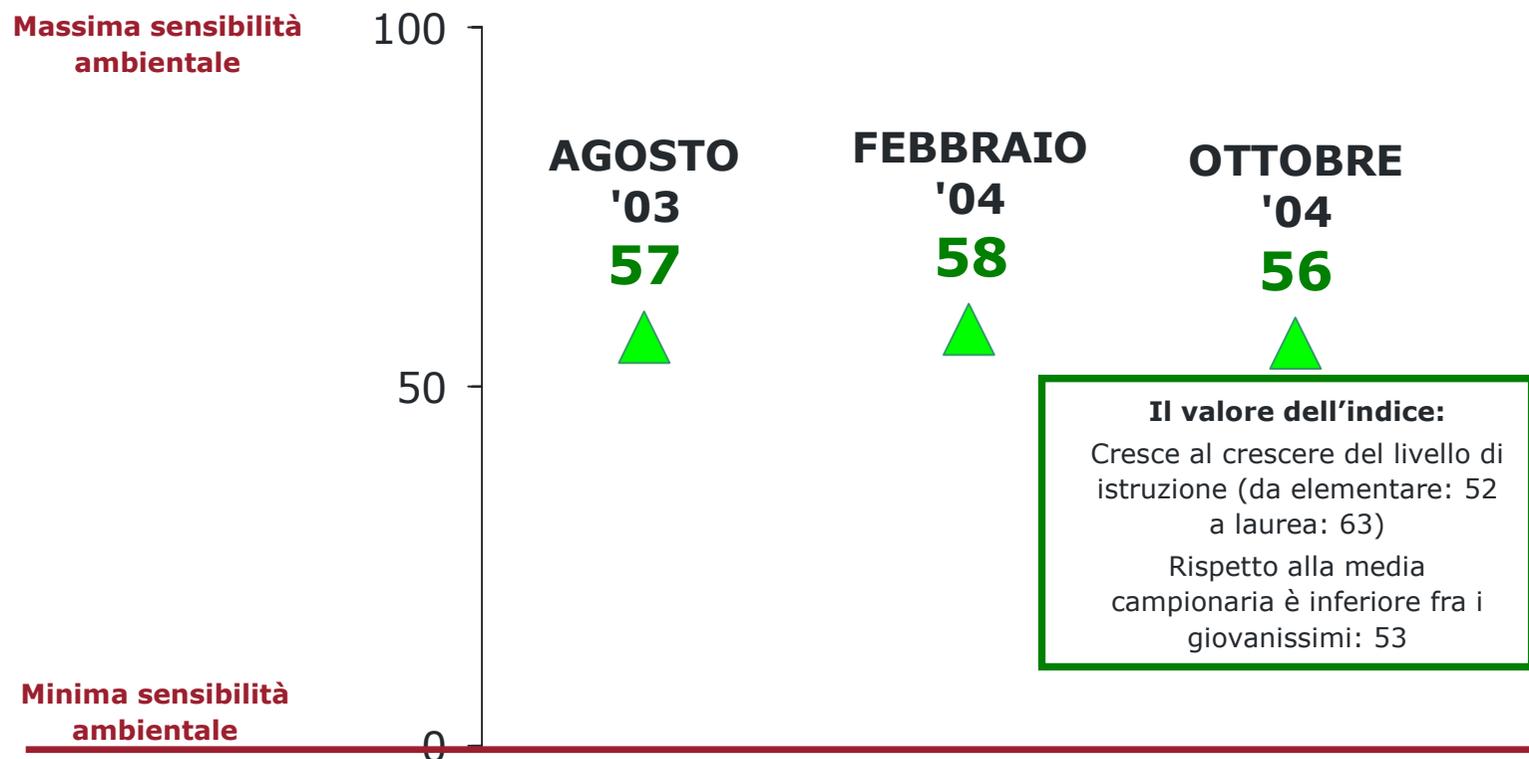
**"Quanto secondo Lei, ogni singola persona può contribuire con il suo comportamento a ridurre l'inquinamento dell'ambiente?"**



---

# **Indice di sensibilità ambientale**

# Indice di sensibilità ambientale



↳ L'indice è una media standardizzata:

- ✓ della propensione degli intervistati a parlare e ad informarsi su tematiche ambientali;
- ✓ della percezione della propria sensibilità ambientale;
- ✓ della percezione del contributo che il comportamento delle singole persone può dare per ridurre l'inquinamento dell'ambiente.

La scala varia da un valore minimo pari a **0** ad un valore massimo pari a **100**

*Base casi: 3.537, solo chi ha dato almeno una risposta alle domande considerate*

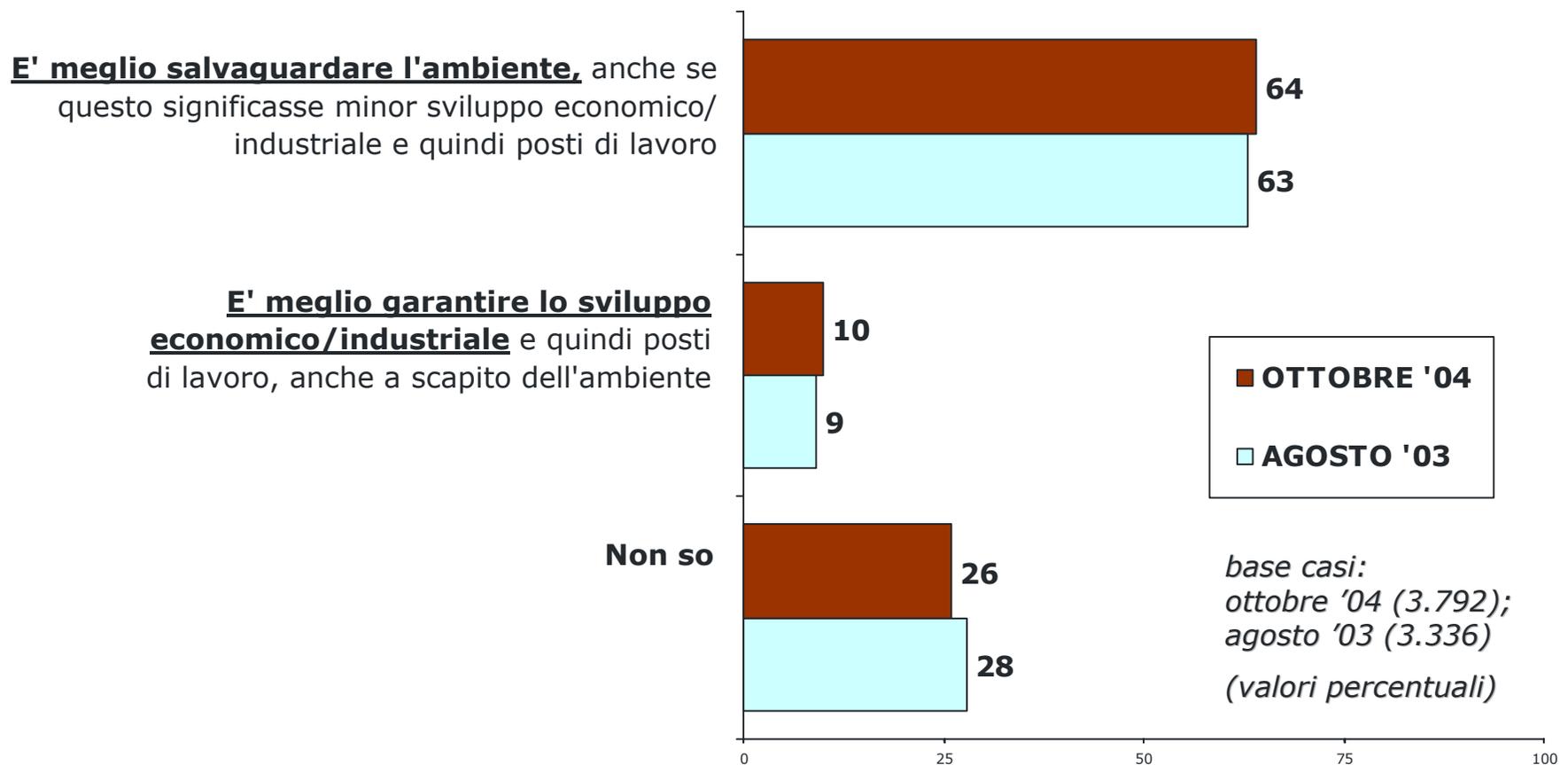
---

# **Ambiente e sviluppo economico**

# Ambiente e sviluppo economico

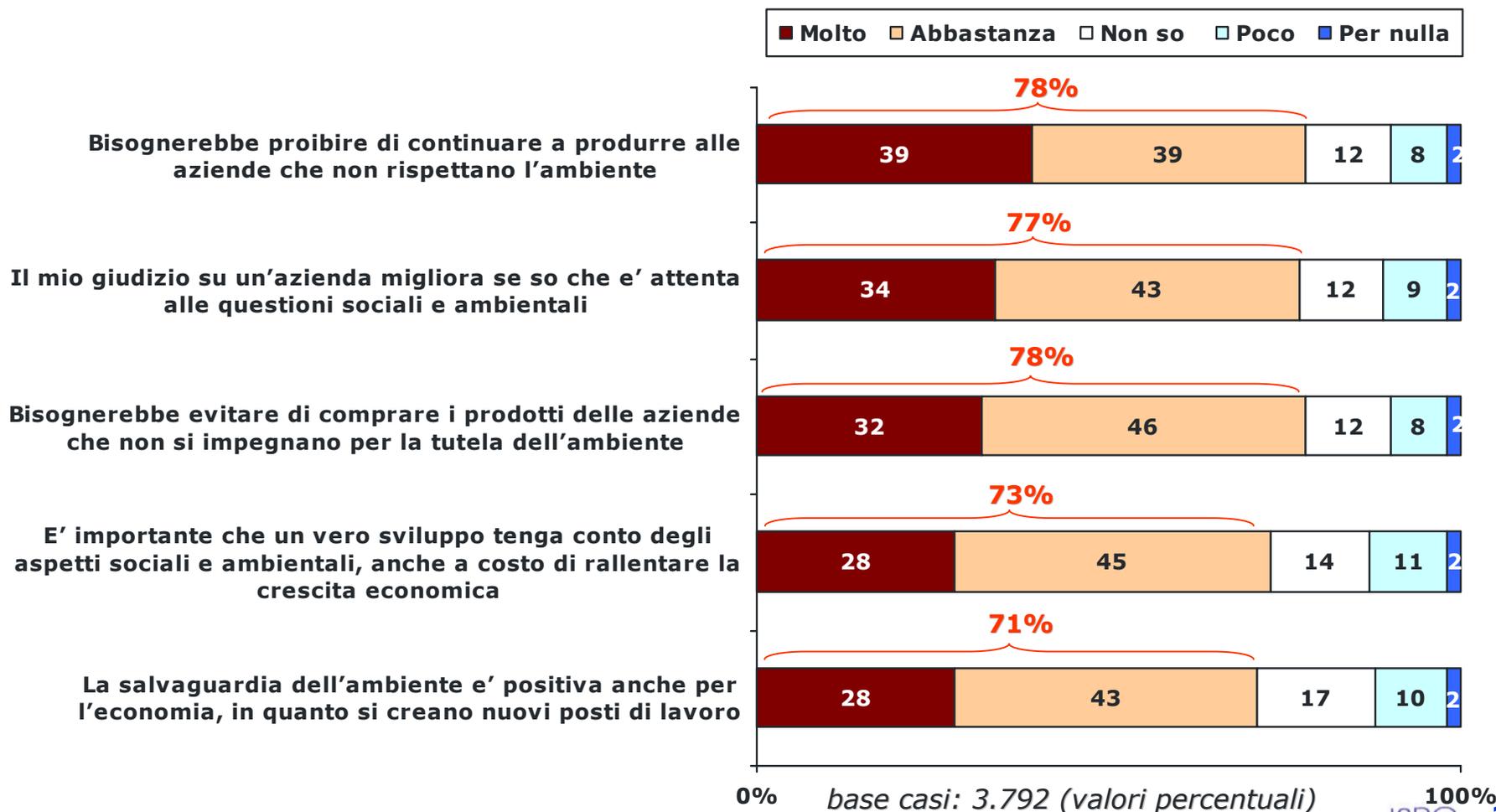
## Il trend

**"Sempre riguardo all'ambiente abbiamo raccolto alcune opinioni che troverà qui di seguito. Indichi per favore quella che condivide di più"**



# Ambiente e sviluppo economico

**"Riguardo al tema dell'ambiente e dello sviluppo economico, abbiamo raccolto alcune osservazioni. Per ciascuna di essa mi dica, per favore quanto è d'accordo:"**



# Ambiente e sviluppo economico

## Il trend

**"Riguardo al tema dell'ambiente e dello sviluppo economico, abbiamo raccolto alcune osservazioni. Per ciascuna di essa mi dica, per favore quanto è d'accordo:"**

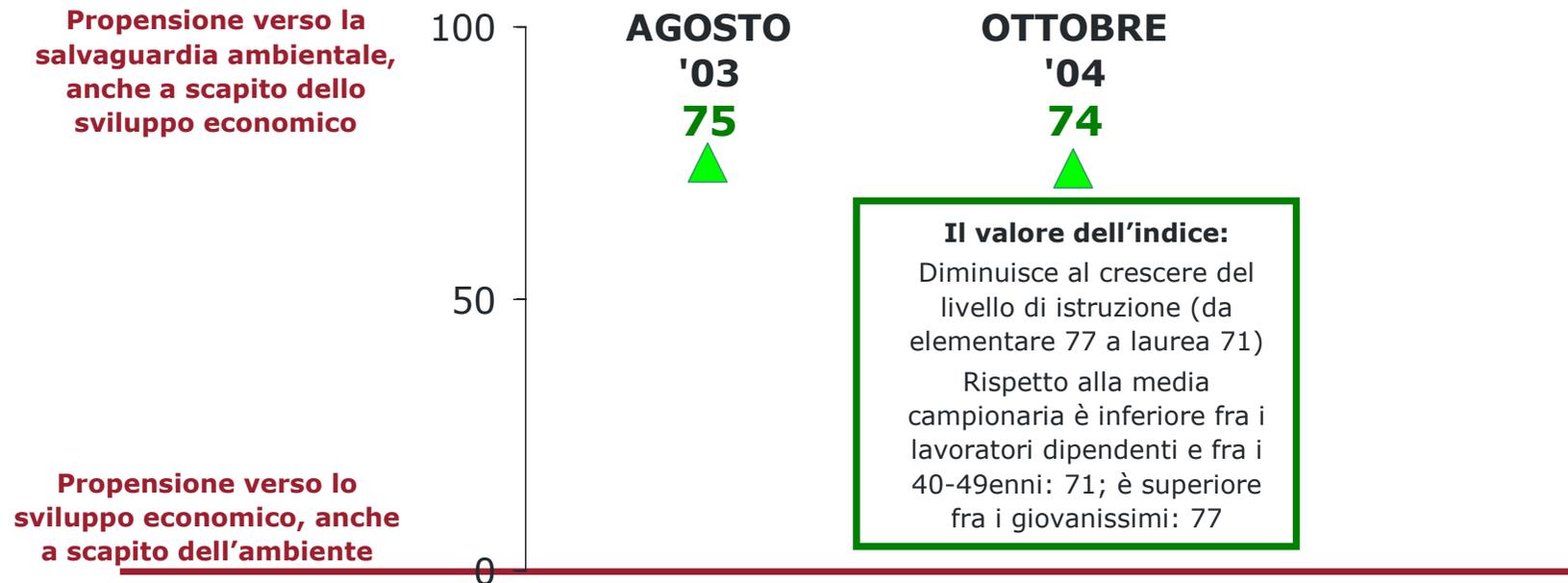
**(% di risposte "molto+abbastanza")**

	Ottobre 2004	Agosto 2003
• <b><u>Bisognerebbe proibire di continuare a produrre</u></b> alle aziende che non rispettano l'ambiente	78	77
• <b><u>Bisognerebbe evitare di comprare i prodotti</u></b> delle aziende che non si impegnano per la tutela dell'ambiente (utilizzo di materiali inquinanti, spreco di materie prime, eccessivo utilizzo di materiali di imballaggio...)	78	76
• <b><u>Il mio giudizio su un'azienda migliora</u></b> se so che è attenta alle questioni sociali e ambientali	77	77
• E' importante che <b><u>un vero sviluppo tenga conto degli aspetti sociali e ambientali</u></b> , anche a costo di rallentare la crescita economica	73	75
• La salvaguardia dell'ambiente è positiva anche per l'economia, in quanto <b><u>si creano nuovi posti di lavoro</u></b>	71	70
<i>Base casi</i>	3.792	3.336

---

# **Indice di propensione nei confronti dello sviluppo sostenibile**

# Indice di propensione nei confronti dello sviluppo sostenibile

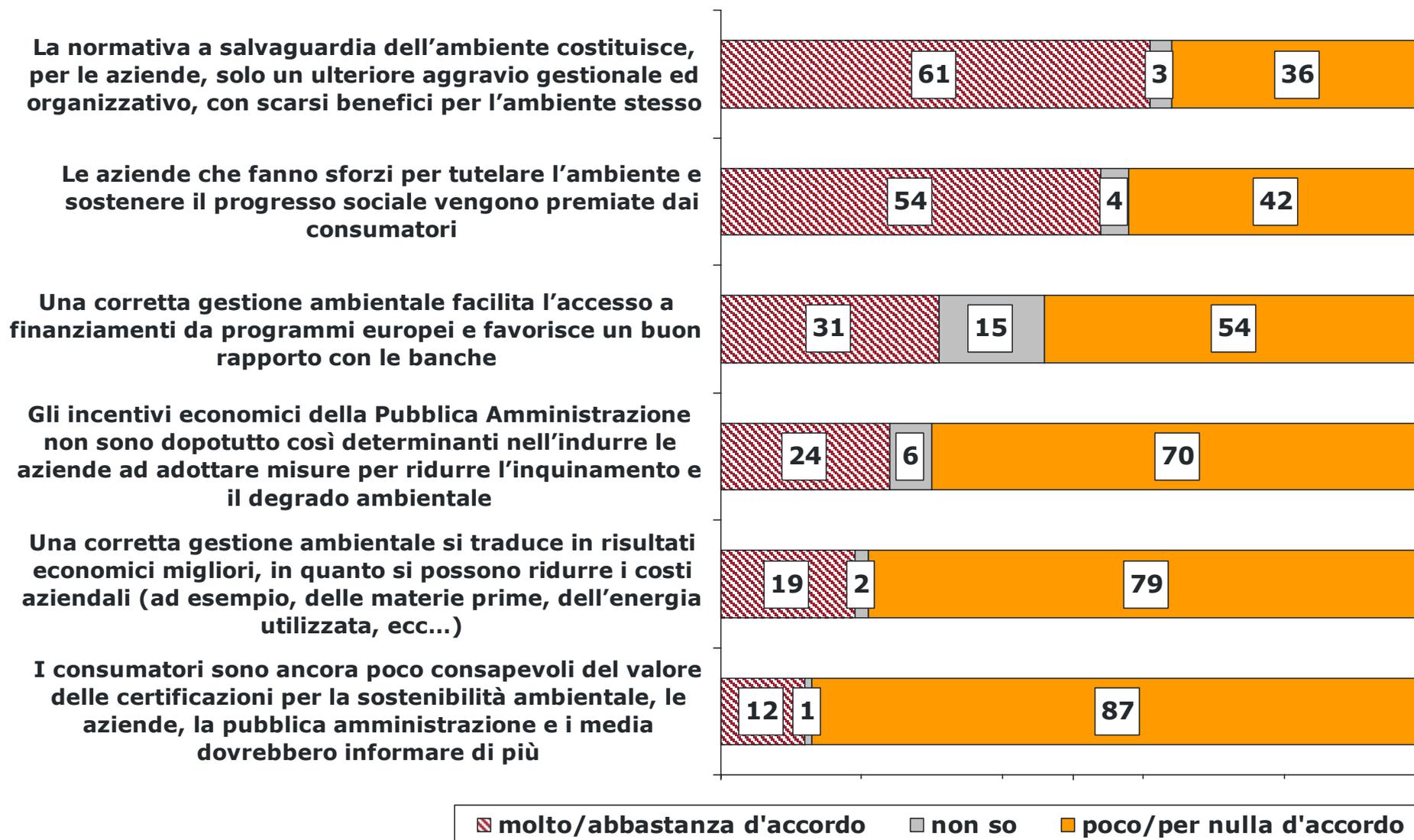


↳ L'indice è una media standardizzata della condivisione delle opinioni espresse per le affermazioni relative allo sviluppo sostenibile.

La scala varia da un valore minimo pari a 0 ad un valore massimo pari a 100  
*Base casi: 3.455, solo chi ha dato almeno una risposta alle domande considerate*

# La sostenibilità ambientale: le opinioni delle imprese

*"Per ciascuna di esse mi dica quanto è d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla?"*



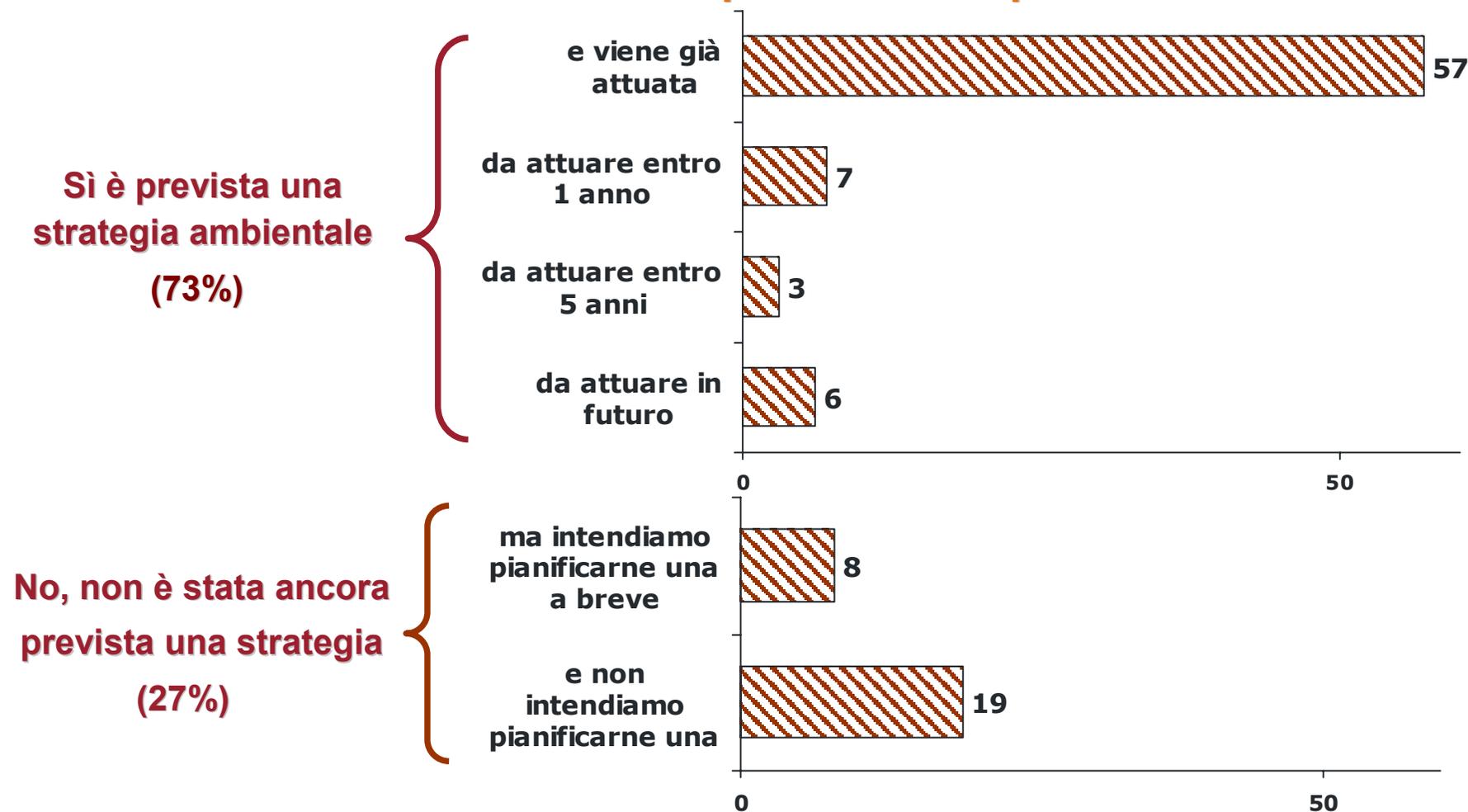
**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali**

---

# **Le strategie delle imprese in materia di ambiente**

# Le strategie in materia di ambiente

**"Nella sua azienda è prevista una strategia in materia di ambiente, sono stati elaborati dei piani d'azione specifici?"**

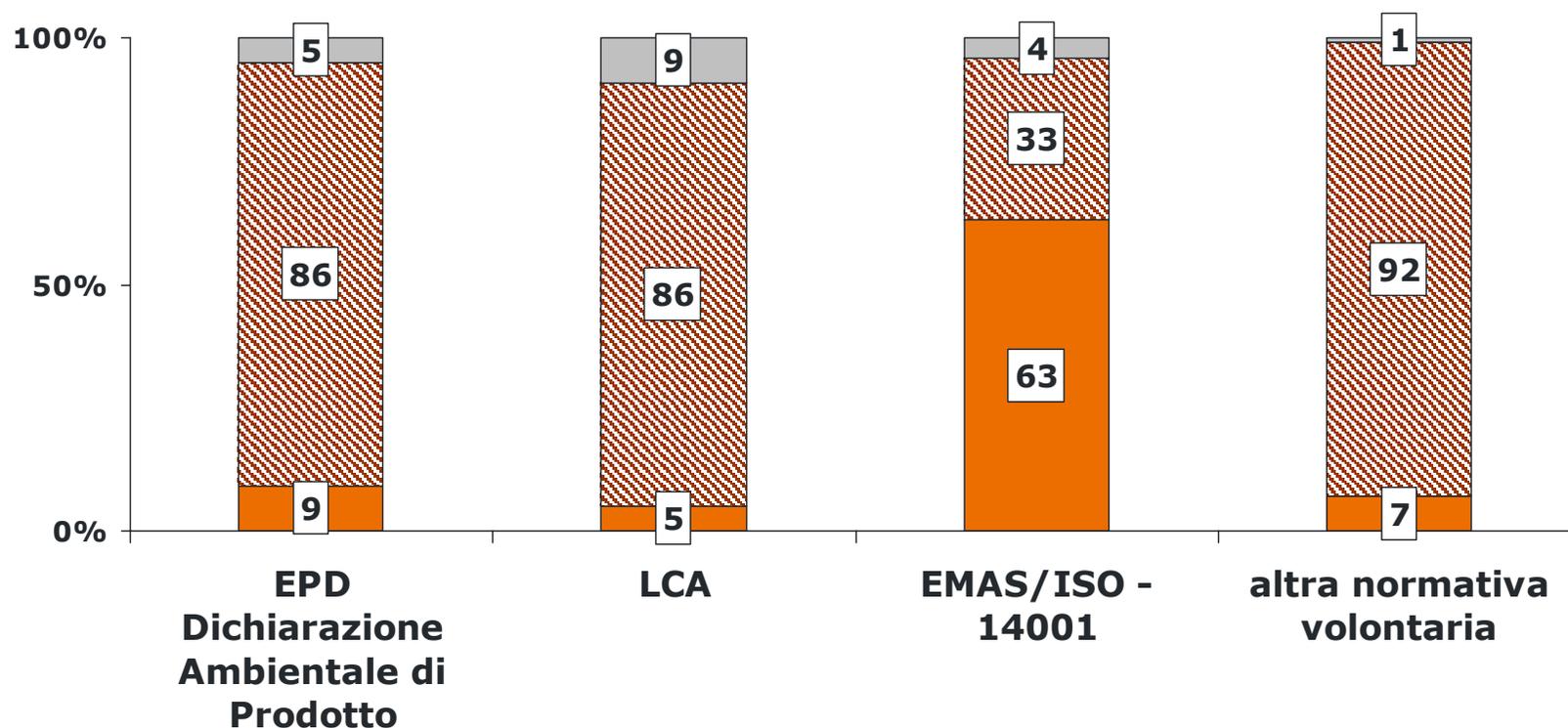


**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali**

# Le strategie in materia di ambiente

*"Questa strategia prevede l'adozione di strumenti volontari di certificazione ambientale come..."*

**TRA CHI PREVEDE UNA STRATEGIA AMBIENTALE**



**Aziende; base casi: 182 – Valori percentuali**

# Le strategie in materia di ambiente

**"In azienda chi si occupa di problematiche ambientali, delle strategie volte a tutelare l'ambiente da fenomeni di inquinamento e degrado?"**



**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali**

# Le strategie in materia di ambiente

**"Vi siete rivolti a una struttura e/o consulente esterno per avviare o rinnovare le strategie ambientali dell'azienda?"**

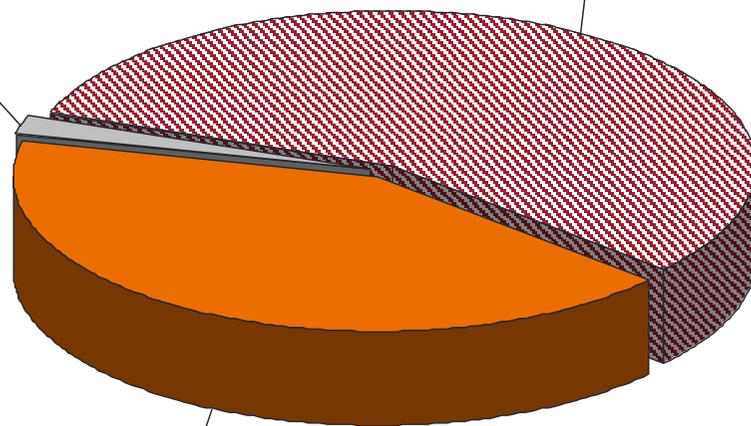
Fra le aziende...

- con più di 200 addetti (60%);
- che operano nel Nord Est (63%);
- che si occupano di produzione e distribuzione (64%)

non so  
2%

no  
42%

si  
56%



**"E se si, a quale/quali?"**

- Società di consulenza esterna 69%
- provincia 4%
- associazioni 4%
- Associazioni di categoria 4%
- comune 3%
- CCIAA 2%
- Altro\* 19%
- Non so 8%

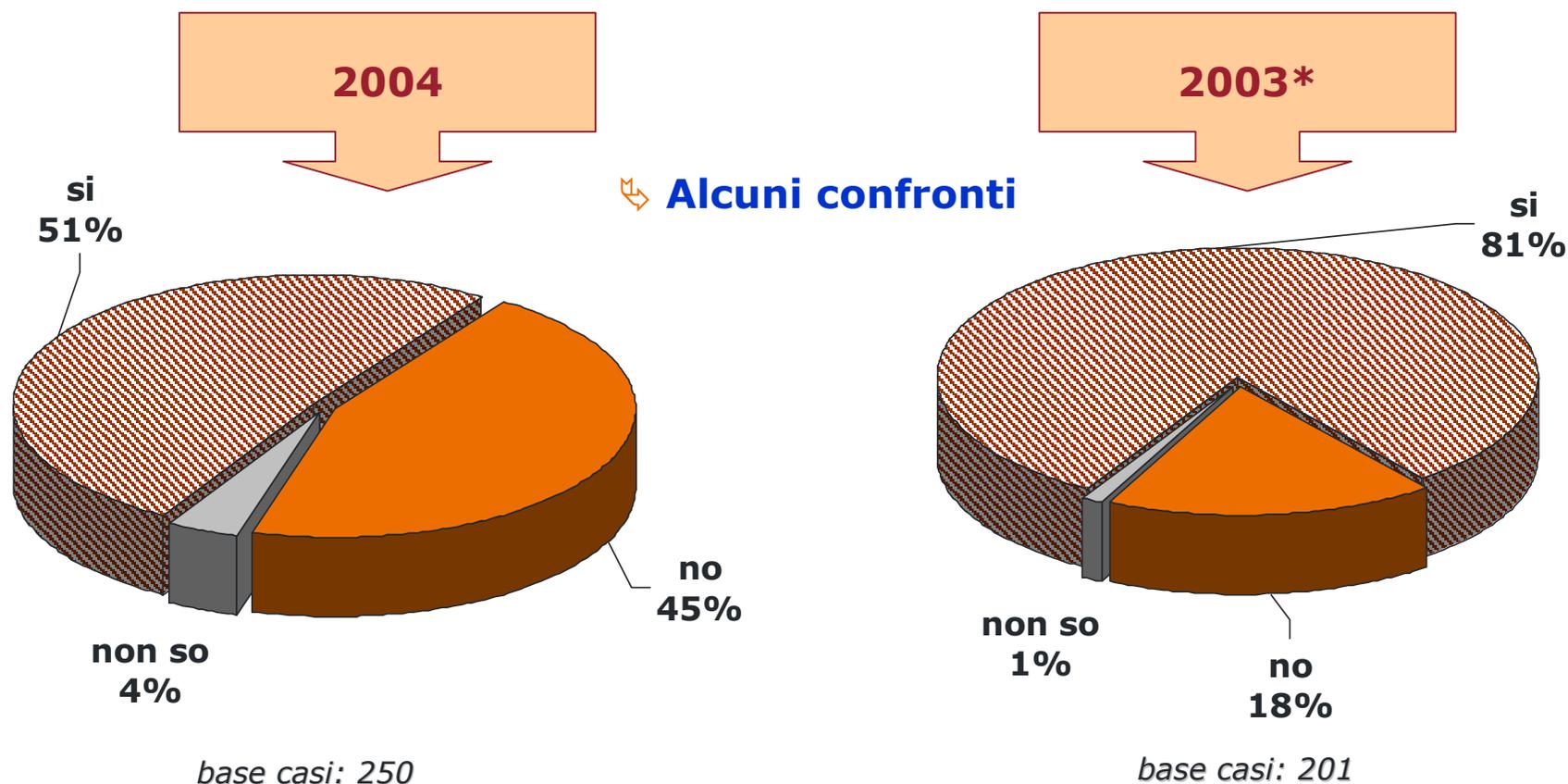
\* Tra le citazioni: "regione; ministeri, ARPA ed altre società/aziende pubbliche e private"

*Il totale supera il 100% poiché erano previste più risposte  
base casi: 140*

**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali**

# Le strategie in materia di ambiente

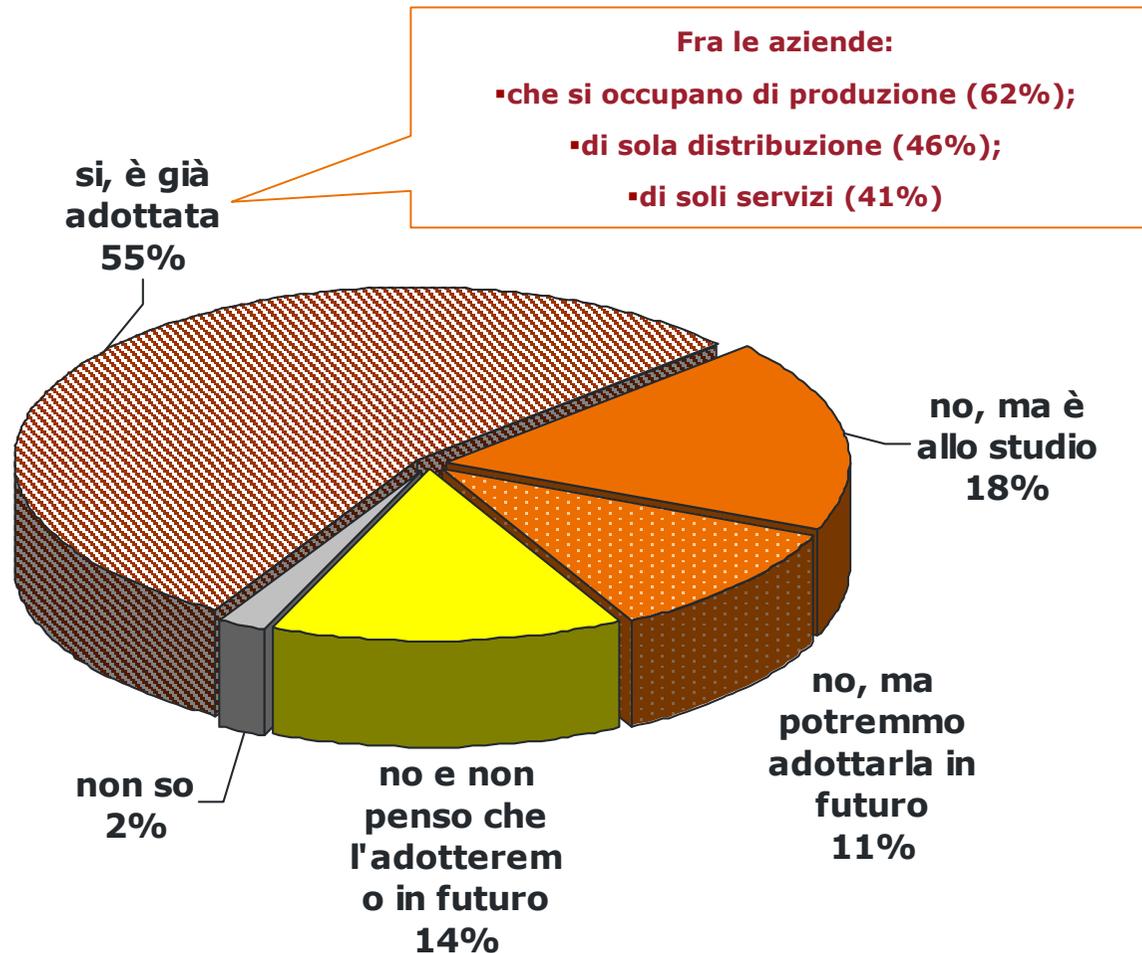
**"E vi siete rivolti a qualche struttura/consulente esterno per adeguare l'azienda a requisiti, volontari o obbligatori, dettati dalle normative ambientali, comunitarie, internazionali?"**



**\* Nel 2003 il campione era costituito da 201 aziende italiane con più di 49 addetti e la domanda era: "Vi avvalete di consulenti esterni per la gestione ambientale dell' azienda?"**

# Le strategie in materia di ambiente

**"La sua azienda ha una certificazione?"**

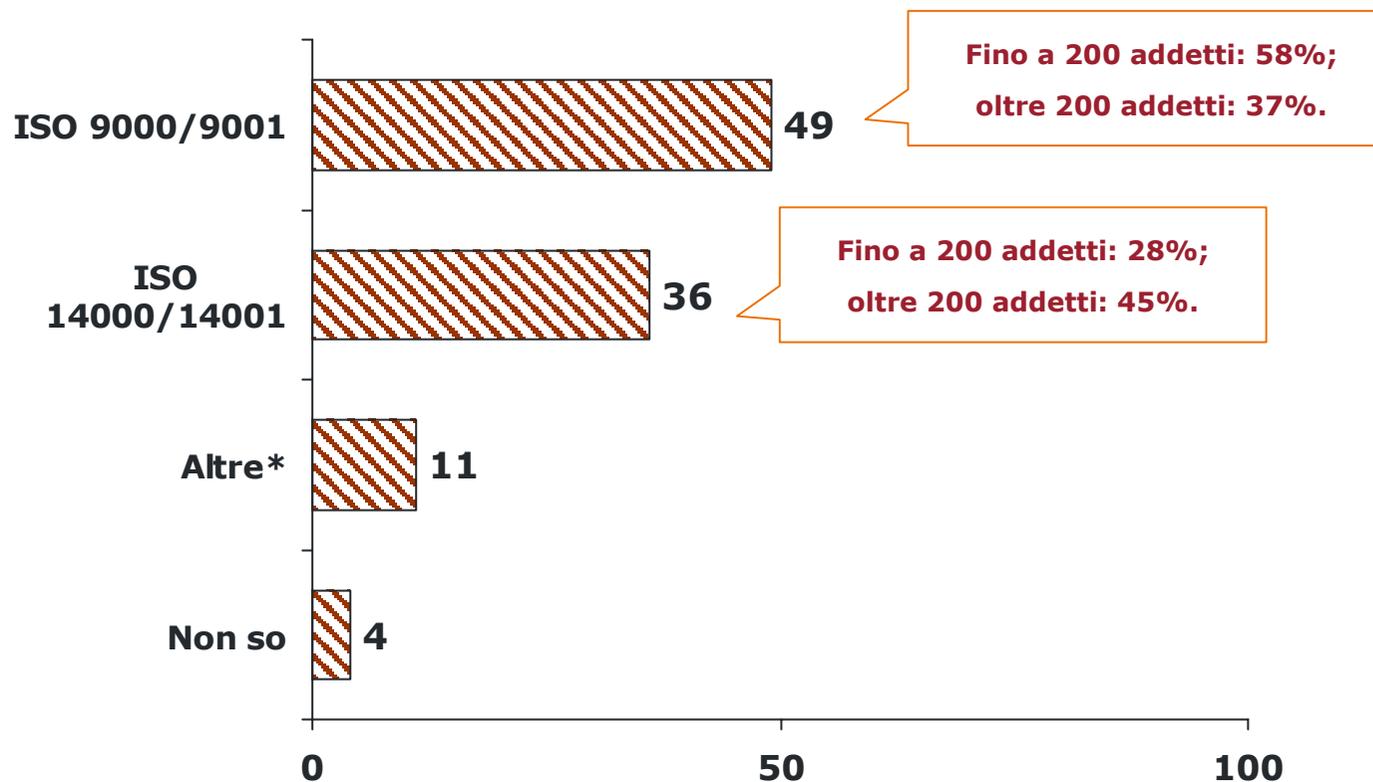


**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali**

# Le strategie in materia di ambiente

**"Quale certificazione?"**

**A CHI ADOTTA O HA ALLO STUDIO UNA CERTIFICAZIONE**

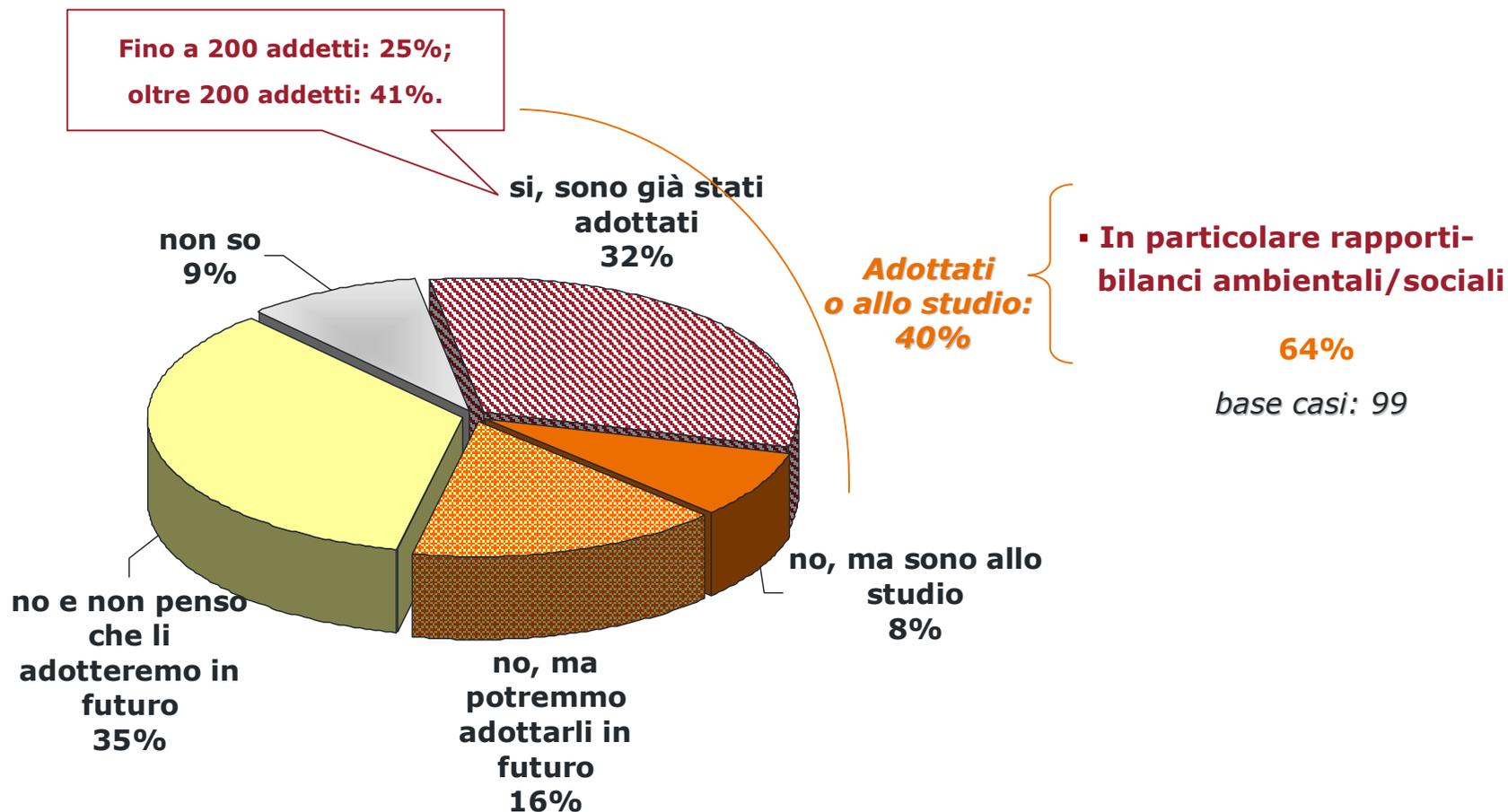


\*Altre: "EMAS; ISO 14000 ed EMAS; ISO 9000 e ISO 14000..."

**Aziende; base casi: 183 – Valori percentuali**

# Le strategie in materia di ambiente

**"La sua azienda adotta sistemi di contabilità ambientale/sociale?"**



**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali**

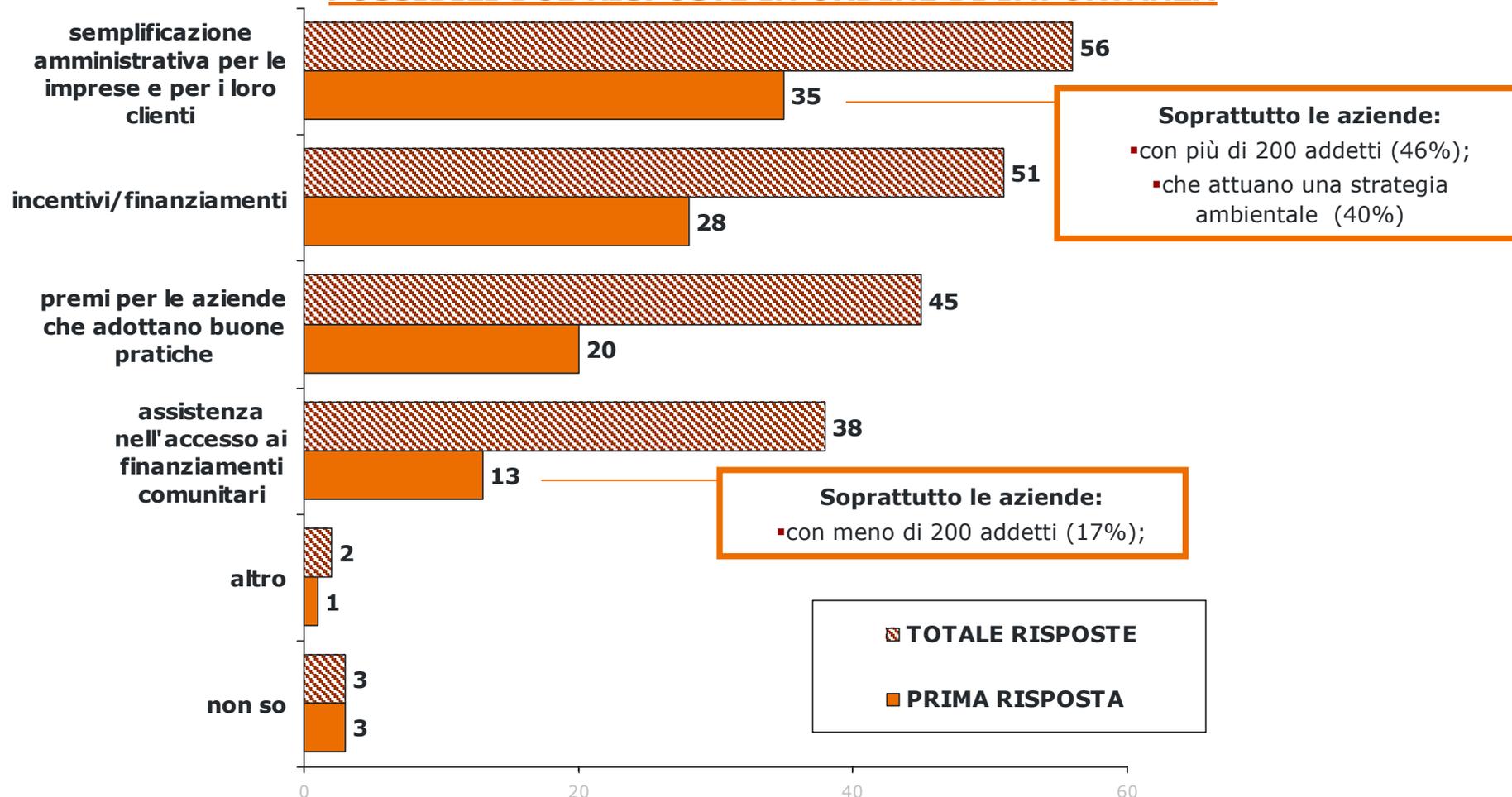
---

# **Il ruolo delle istituzioni pubbliche**

# Il ruolo delle istituzioni pubbliche

*"In che modo, secondo lei, le istituzioni dovrebbero favorire le imprese nell'adozione di comportamenti virtuosi nel condividere le responsabilità della tutela dell'ambiente (best practices)?"*

## POSSIBILI DUE RISPOSTE IN ORDINE DI IMPORTANZA

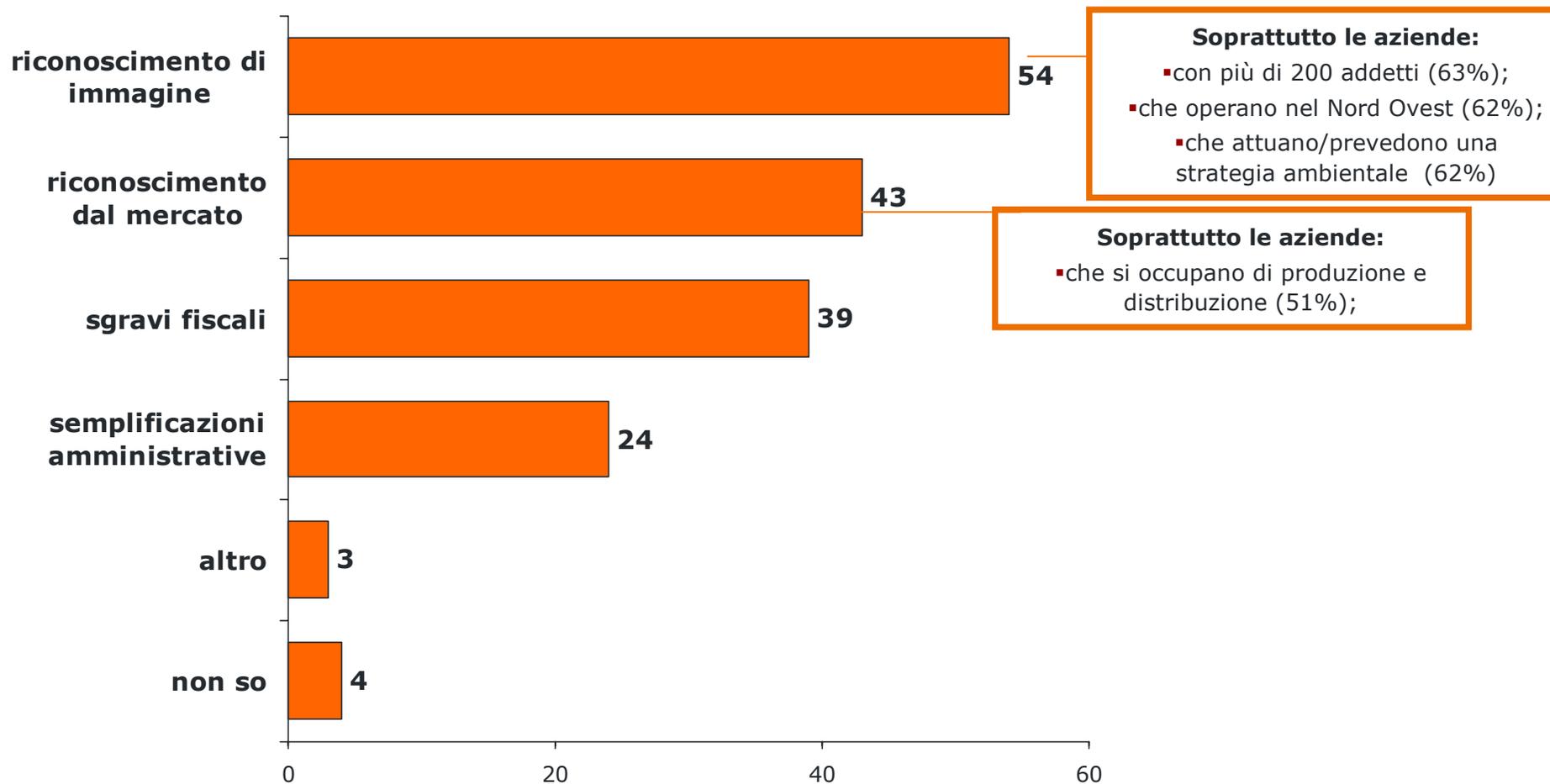


**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali. Il totale supera il 100% poiché erano previste più risposte**

# Il ruolo delle istituzioni pubbliche

*"Quali vantaggi/riconoscimenti la sua azienda si attende dall'adozione di politiche di tutela ambientale? Soprattutto..."*

## TOTALE RISPOSTE

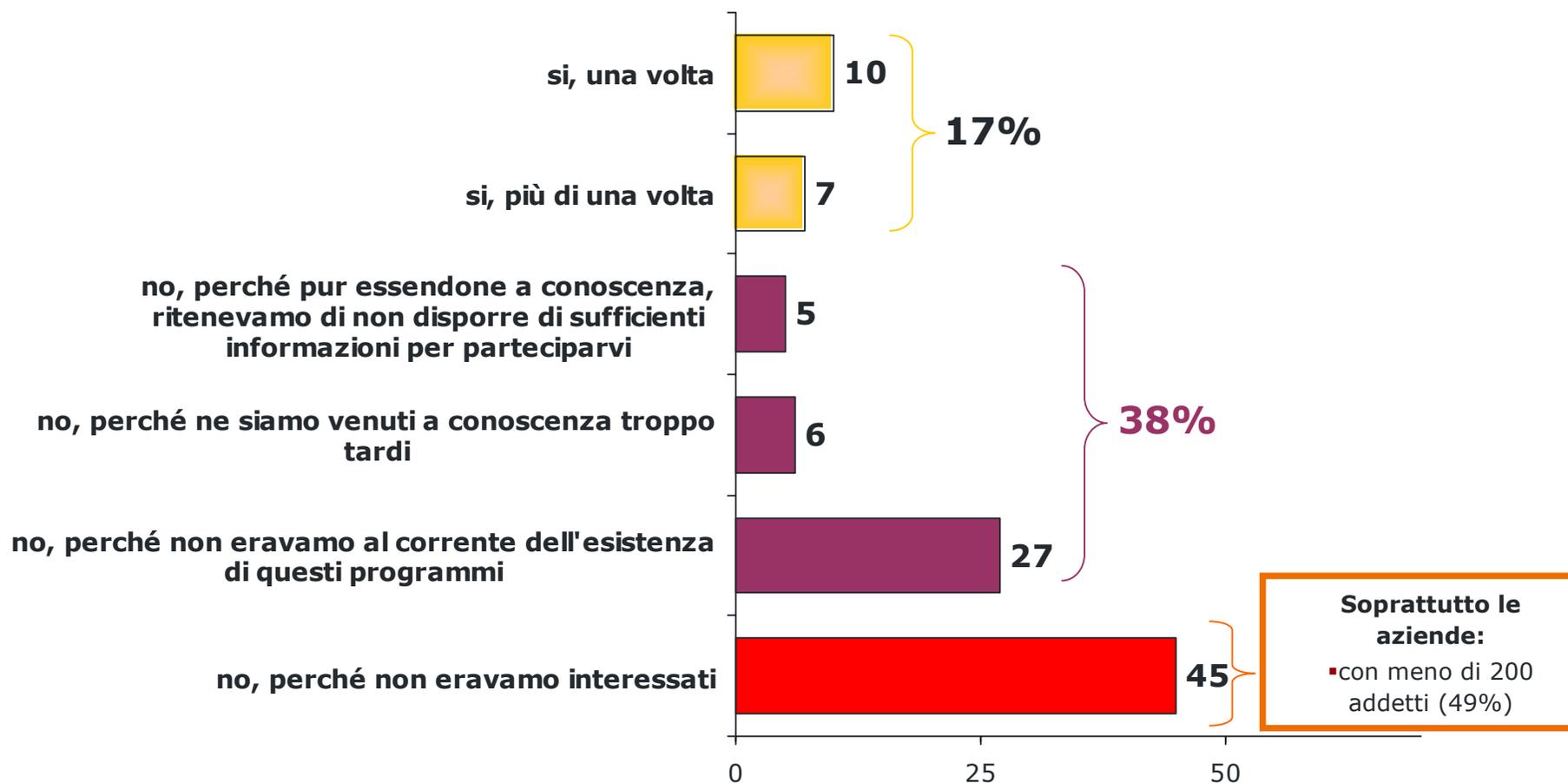


**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali -**

**Il totale supera il 100% poiché erano previste più risposte**

# Il ruolo delle istituzioni pubbliche

**"La sua azienda ha partecipato a programmi operativi finanziati da fondi strutturali comunitari nei quali fosse esplicitata una componente ambientale?"**



**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali -**

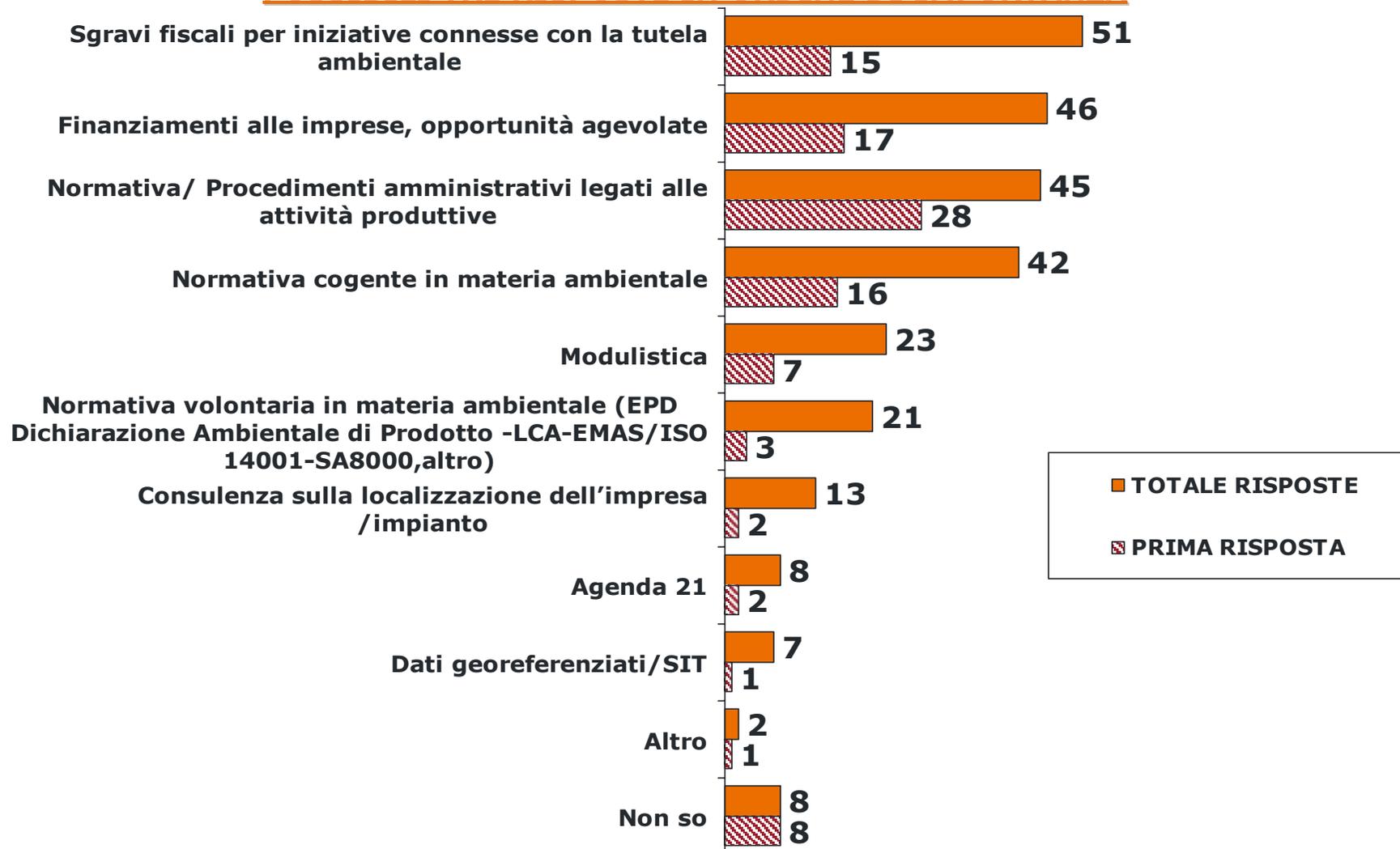
---

# **I bisogni informativi**

# I bisogni informativi

**"Su quali delle seguenti tematiche desidererebbe ricevere, in particolare, maggiori informazioni da parte delle istituzioni e degli enti preposti?"**

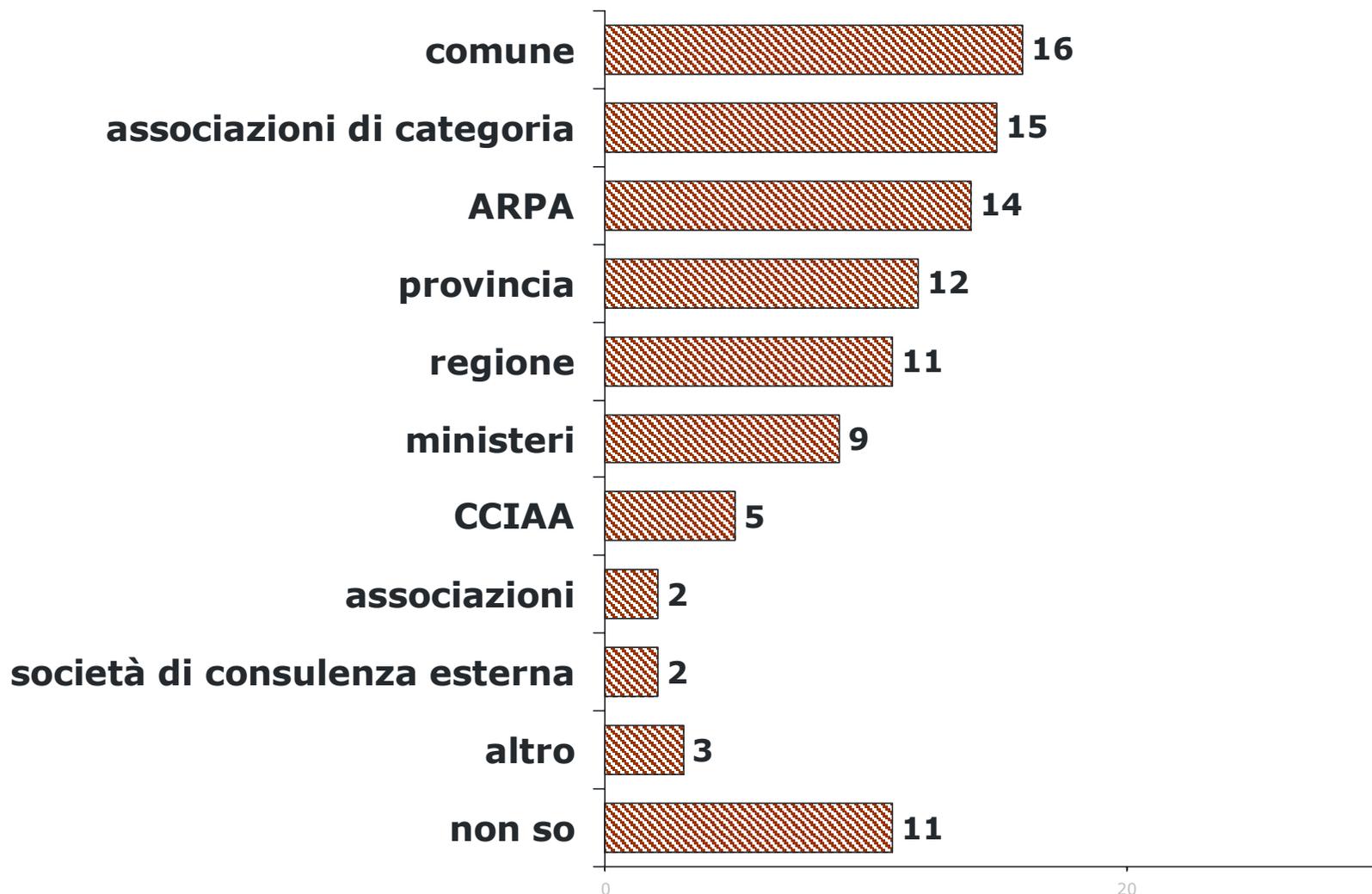
**POSSIBILI TRE RISPOSTE IN ORDINE DI IMPORTANZA**



**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali. Il totale supera il 100% poiché erano previste più risposte**

# I bisogni informativi

**"Da quale dei seguenti enti vorrebbe ricevere, in particolare, maggiori informazioni ed eventualmente assistenza di tipo tecnico?"**

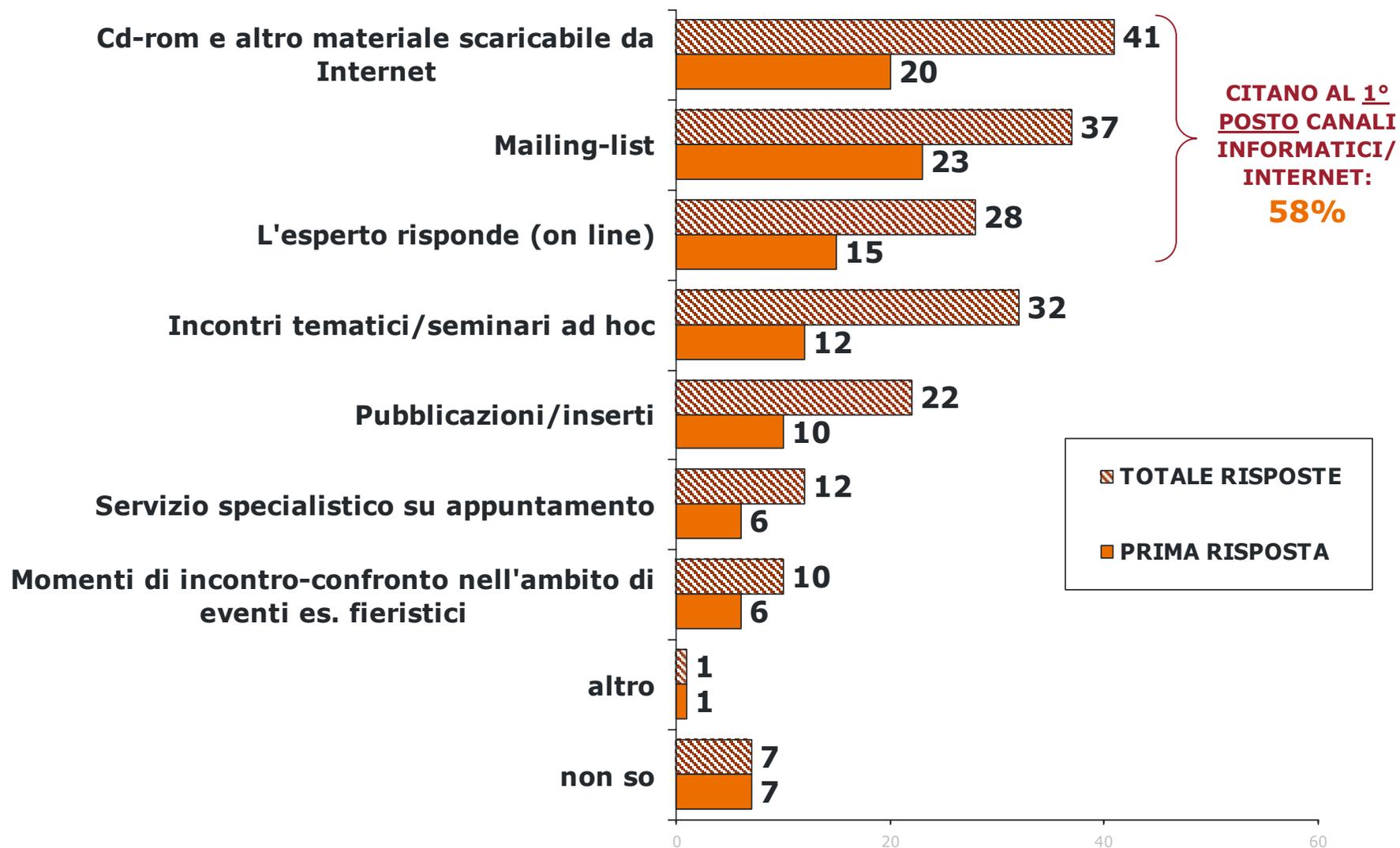


**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali -**

# I bisogni informativi

*"E come desidererebbe ricevere informazioni generali e/o tecniche?"*

**POSSIBILI DUE RISPOSTE IN ORDINE DI PREFERENZA**



**Aziende; base casi: 250 – Valori percentuali. Il totale supera il 100% poiché erano previste più risposte**

# Nota informativa - popolazione

---

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

Soggetto realizzatore:	Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione
Committente – acquirente:	RisI
Tipo e oggetto del sondaggio:	sondaggio di opinione a livello nazionale
Metodo di raccolta delle informazioni:	panel telematico - interviste registrate a domicilio mediante computer
Universo di riferimento:	popolazione italiana dai 18 anni in su (48.000.000 individui circa)
Campione:	rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne per genere, età, professione, titolo di studio, area geografica e ampiezza dei centri urbani di residenza
Estensione territoriale:	nazionale
Consistenza numerica del campione:	RILEVAZIONE DEL 8-10 OTTOBRE 2004: 3.774 casi RILEVAZIONE DEL 15-17 OTTOBRE 2004: 3.792 casi
Rispondenti:	informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)
Elaborazione dati:	SPSS
Margine di errore:	1,5%
Periodo / date di rilevazione:	8-10 Ottobre 2004 e 15-17 Ottobre 2004
Testo integrale delle domande rivolte:	informazione allegata alle tabelle illustrative i risultati del sondaggio
Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: <a href="http://www.agcom.it">www.agcom.it</a>	

# Nota informativa - aziende

---

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

Soggetto realizzatore:	Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione
Committente – acquirente:	RisI SpA
Tipo e oggetto del sondaggio:	sondaggio di opinione sugli orientamenti e le politiche ambientali adottate dalle aziende italiane
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato)
Universo di riferimento:	aziende italiane con più di 100 addetti
Campione:	rappresentativo dei settori merceologici ISTAT per settore merceologico, classi di addetti (al di sopra di 100 unità) e area geografica
Estensione territoriale:	nazionale
Consistenza numerica del campione:	250 casi. Totale contatti 2.400. Totale interviste effettuate 250 (10% sul totale contatti), rifiuti sostituzioni/richiami fissati 2.150 (90% sul totale contatti)
Rispondenti:	informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)
Elaborazione dati:	SPSS
Margine di errore:	+/- 6%
Periodo / date di rilevazione:	12 -22 ottobre 2004
Testo integrale delle domande rivolte:	informazione allegata alle tabelle illustrative i risultati del sondaggio

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)